

ANNUAL REPORT 2016-08-15

Member organisation's name:	Fundación Amigos de la Naturaleza
Main address:	Doble Via La Guardia KM 7 1/2. Santa Cruz de la Sierra
Webpage:	www.fan-bo.org

COMPANY DESCRIPTION

La Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN) es una organización no gubernamental sin fines de lucro, comprometida con la conservación de la Naturaleza, que desarrolla y promueve, con sustento técnico-científico, caminos innovadores de desarrollo integral sostenible. En sus 27 años de labor, su accionar se caracteriza por trabajar en la implementación de acciones de conservación y mantenimiento del Patrimonio Natural de Bolivia a través de la gestión municipal, la mitigación y adaptación al cambio climático, el biocomercio, la investigación y planificación para la conservación, y la comunicación. Actualmente, la FAN tiene también una proyección internacional.

Se creó en 1988 por un grupo de amigos como una iniciativa para la conservación del medio ambiente y la biodiversidad de Bolivia, en respuesta al vacío existente en el país de iniciativas que enfrentarían las crecientes amenazas a los ecosistemas, especies y recursos genéticos. A un año de su creación abre oficinas, firma convenios interinstitucionales y empieza a apoyar a los Parques Nacionales Amboró, Noel Kempff Mercado y Madidi.

Principales logros

En conjunto con los actores locales, en su trabajo de cambio climático y mitigación (Proyecto de Acción Climática Noel Kempff Mercado), fue la primera organización a nivel mundial que logró la certificación de reducción de emisiones evitando deforestación según los estándares del Mecanismo de Desarrollo Limpio, nuestro trabajo ha sido la base técnica para las discusiones sobre REDD a nivel global.

En base de convenios de Co-administración y/o convenios de apoyo técnico, ha apoyado continuamente la gestión de varias áreas protegidas nacionales, departamentales, y municipales contribuyendo a la conservación de la biodiversidad en Bolivia.

Hemos desarrollado un proceso de Gestión Ambiental Municipal que garantiza que dentro del ciclo de gestión municipal formal se incluya de forma integral a la conservación de la biodiversidad generando un proceso participativo de desarrollo de demandas y propuesta ambientales.

Impulsamos a nivel nacional el "Biocomercio Sostenible" permitiendo dar respuesta a la demanda de desarrollo económico en áreas de conservación pero sin degradación de la biodiversidad.

UEBT MEMBERSHIP OBLIGATIONS

Steps	Dates <i>Historical/expected</i>
Membership status granted	2008-05-28
Annual report 1	2011-02-15

Annual report 2	2012-03-20
Annual report 3	2013-04-09
Annual report 4	2014-03-31

Documents annexed for public use? Yes No

If so, number of annexes: 1

Description of the annexed documents:

e.g. 2. Annual Financial Report

PROGRESS IN ACTIVITIES UNDERTAKEN TO PROMOTE UEBT

Through the UEBT membership Fundación Amigos de la Naturaleza is committed to the Ethical BioTrade Principles and Criteria.

Implementation of the commitment to the Ethical BioTrade Principles and Criteria

Persiste todavía el debate sobre la relación positiva o negativa entre conservación de la biodiversidad y la reducción de la pobreza. En Bolivia, el patrón de uso tradicional de los recursos naturales ha mostrado una trayectoria donde tiende a existir un trade-off entre desarrollo y conservación de la biodiversidad. No obstante y a pesar de ello, el departamento de Biocomercio de FAN ha mostrado que puede existir una tendencia positiva expresada en una relación “ganar-ganar” o al menos “ganar-neutral”, en un sentido virtuoso donde los sistemas de producción no están basados en mano de obra barata y recursos naturales inagotables.

El modelo de intervención de biocomercio aplicado al aprovechamiento comercial sostenible de los recursos naturales pretende aumentar el valor de la biodiversidad nativa en función de la capacidad limitada de aprovechamiento de los recursos naturales, con el fin de incrementar de forma paralela su valor de conservación y los medios de vida de las comunidades locales, lo que se traduce en “un incentivo positivo para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad” (Convención sobre la Diversidad Biológica).

Nuestro propósito es apoyar el desarrollo de estándares de sostenibilidad -ambiental, social y económica- del aprovechamiento, transformación y comercialización de productos de la biodiversidad nativa boliviana y del desarrollo de atractivos, generación de herramientas y comercialización de productos turísticos que sean obtenidos bajo principios y criterios de biocomercio. El modelo de intervención contiene una serie de innovaciones referidas a: i) la conservación de ecosistemas funcionales y prioritarios, ii) el desarrollo de un sistema de distribución justa y equitativa de beneficios entre asociaciones de productores y empresarios nacionales o internacionales, y iii) el desarrollo de capacidades humanas e institucionales propias para establecer una cultura emprendedora.

Activities undertaken to promote UEBT and Ethical BioTrade

En la FAN, durante la gestión 2015 se ejecutan 2 proyectos en el marco de la promoción del biocomercio. En este sentido a continuación se detallan las principales actividades y resultados alcanzados con estos proyectos:

Proyecto: Oportunidades ganar – ganar, transformando el turismo en Santa Rosa

Se continuó ejecutando el proyecto “Oportunidades ganar – ganar, transformando el turismo en Santa Rosa” con el objetivo de transformar la actividad turística en el Área Protegida Municipal Pampas del Río Yacuma (APM-PY) en una oportunidad de conservación de la biodiversidad y desarrollo local del Municipio de Santa Rosa”.

Los principales resultados alcanzados con este proyecto se detallan a continuación:

1. Se ha generado una estrategia común de desarrollo de la actividad turística en el APM-PY con la participación y decisión de todos los sectores involucrados:

- *A través de este resultado se conformó el Comité de Gestión de Turismo y APM y la planificación estratégica para el funcionamiento y mejoramiento de la actividad turística del Área Protegida y de otras zonas potenciales para el turismo en el municipio de Santa Rosa.*
- *A través de una ordenanza municipal se aplica el uso del 30% de los recursos provenientes del ingreso al APM en la gestión turística municipal.*
- *Normativas municipales consensuadas regulan la operación turística en el APM-PY*

2. Se han fortalecido las capacidades humanas y organizacionales para la gestión planificada, participativa e integral del turismo y del área protegida

- *Se transfirieron capacidades al ejecutivo municipal, mismas que dieron pie para el cumplimiento de actividades y asignaciones presupuestarias para la gestión de “Pampas del Yacuma”. A la Directora del Área Protegida se transfirieron capacidades de manera permanente que aplicó para el relacionamiento interinstitucional, conocimiento de la temática ambiental, así como para generarle habilidades para el trabajo de campo y operaciones turísticas con Guardaparques. También se ha capacitado a 4 guardaparques que ya operan continuamente en el APM desarrollando actividades de control, turísticas en inicio, y monitoreo ambiental.*
- *Asimismo desde el mes julio hasta octubre del año 2014, se han impartido cursos para los guías locales de turismo en temas que se consideraron fundamentales para incrementar sus capacidades y mejorar la calidad del servicio, tales como: interpretación de la naturaleza, biología y ecología local, patrimonio cultural, primeros auxilios, buenas prácticas en turismo, para su aplicación con el público en general y con los turistas que visitan el destino turístico en general, particularizando los conocimientos para el APM “Pampas del Yacuma, en el primer semestre del año 2015 se capacitó en gerencia a empresarios, personal y estudiantes, con el propósito de “generarles capacidades, que contribuyan al mejoramiento de la calidad del servicio y la eficiencia empresarial para mejorar los ingresos y el beneficio de los actores locales, en el marco de la sostenibilidad”.*

3. El proyecto promovió la mitigación de impactos y la adopción de buenas prácticas en las actividades turísticas en el APM-PY.

- *Se ha contratado un consultor para la elaboración de material audiovisual educativo e informativo (DVD) sobre la necesidad de aplicar Buenas Prácticas en Turismo, dirigido a la población local y visitantes con el objetivo de reforzar la política pública emprendida. El DVD producido sobre Buenas Prácticas será difundido en el Canal de Tv municipal y el futuro Centro de Interpretación. De igual manera, se ha producido material del Área Protegida Municipal para concientización de la población local y visitantes.*
- *Se diseñó una propuesta para desarrollar un sistema de certificación de sostenibilidad para empresas turísticas en el Destino Santa Rosa del Yacuma, denominado Sello Verde”.*

Proyecto: Hacia una soberanía alimentaria con sistemas de producción sostenibles en el territorio del noreste amazónico boliviano (periodo de ejecución mayo 2014 a mayo 2016)

El objetivo de este proyecto es mejorar la seguridad alimentaria de los habitantes de la amazonia norte a través del fortalecimiento de cadenas de valor de frutos amazónicos en el marco del manejo integral y sostenible de bosques y suelos, que complementen la dieta diaria local y generen excedentes económicos.

Como se mencionó en el anterior informe, el área de intervención del proyecto son 20 comunidades del norte amazónico en Bolivia:

Comunidades indígenas de tres TCO's : *Territorio Indígena Cavineño, Territorio Indígena Tacana Cavineño, Territorio Indígena Multiétnico II.*

Comunidades Campesinas de los Municipios de Riberalta, Puerto Gonzalo Moreno y Santa Rosa del Abuná (Pando).

Las actividades más relevantes en la gestión 2015 se detallan a continuación según los 3 componentes:

1. Componente Manejo de bosque:

- En coordinación con la ABT y en el marco del proyecto se está apoyando a la elaboración participativa del Plan de Gestión integral de bosques y tierras de la comunidad Primero de Mayo (donde está instalada la planta procesadora de pulpas Abuná); hasta diciembre se avanzó con el proceso de consulta previa y el taller de ordenamiento territorial donde definieron el uso actual del suelo según las potencialidades existentes.
- Como resultado del taller “Seguridad Vertical para la cosecha de asaí y majo” se hizo el debido acompañamiento a los 2.5 meses de zafra de asaí, acompañando a las áreas de cosecha y haciendo seguimiento al uso de las herramientas de cosecha proporcionadas por el proyecto, con el objetivo de identificar observaciones u comentarios en este sentido.

- Se estima que el número de personas que están implementando prácticas de manejo integral de bosques son 245, estamos considerando las familias que han participado en eventos de capacitación, han implementado SAF y también las que se dedican al aprovechamiento de PFNM.
- Número de hectáreas bajo manejo sostenible de bosques en total asciende a las 22.500 Ha, distribuidas en las siguientes comunidades:
12,000 Has Carmen alto
5,000 Has 1ro de mayo
5,500 Has Berlín

Implementación de SAF

- En total, con el apoyo del proyecto se han implementado hasta la fecha 121 Ha en 18 comunidades tanto indígenas como campesinas. De éstas aprox 7 Ha ya existían y sólo han sido enriquecidas con nuevas especies. En total el número de familias que han instalado SAF's son 161 (51 corresponden a familias de comunidades indígenas); en promedio cada familia de comunidades campesinas está manejando 0.77 Ha con especies de cultivo anual como arroz, maíz, yuca; maderables como mara, castaña y PFNM como asaí macollo, nativo, copuazu o cacao. En las comunidades indígenas el promedio de Ha instaladas es similar 0.70 Ha con las mismas especies.

2. Componente fortalecimiento organizacional

El proyecto apoya a tres organizaciones de productores: AIPRAMCA (comunidad Carmen Alto), ACOPEMA-A (Comunidad Berlin) y ASICOPTA (1ero de mayo). A continuación se irá detallando los avances con cada organización:

ASICOPTA

- Se hicieron las correcciones a las observaciones emitidas por la Gobernación de Pando al objetivo de la asociación, éstos y otros inconvenientes propios de la burocracia en la Gobernación hicieron que la PJ sea emitida a finales de diciembre del 2015. Este retraso ocasionó que el resto de los trámites pendientes de la obtención del Número de Identificación Tributaria y el Registro sanitario también se retrasen; éstos deben ser retomados desde enero 2016.
- Para el establecimiento de alianzas se acompañó al Administrador y presidente de ASICOPTA a la Universidad Amazónica de Pando para sostener una reunión de coordinación con la jefa de la carrera de Ing. Industrial con quienes se estableció un cronograma para asistencia técnica en la estandarización del proceso productivo de pulpas.
- ASICOPTA tuvo 2 reuniones de rendición de cuentas una a finales de julio y la otra en el mes de septiembre, el administrador con la asesoría de FAN preparó el informe y lo presentó al directorio y socios.

ACOPEMA-A

- Con esta organización se han tenido ciertas dificultades dada la falta de cohesión y participación de socios en las reuniones, esto a raíz de anteriores experiencias por pérdida de confianza en sus dirigentes. Pese a estas dificultades a nivel organizacional, FAN trabajó de manera cercana con el administrador designado para la planta procesadora ACOPULPA, se realizaron sesiones de capacitación personalizadas y se lo apoyó en el llenado de las planillas y la forma de preparar y presentar el informe administrativo y contable.
- ACOPEMA-A tuvo dos reuniones de rendición de cuentas sobre los fondos manejados por el administrador, volumen producido y comercializado.
- En total la Asociación ACOPEMA-A está conformada por 25 asociados, 28% son socias. El directorio está conformado por 1 mujer en el cargo de vice presidenta y 8 hombres en el resto de las carteras.
- 14 personas son las que rotan como operarios en el procesamiento de pulpa, del total 11 son mujeres que cuentan con la experiencia técnica para procesar pulpas.

AIPRAMCA

- Con el directorio se pudo trabajar de manera organizada involucrándolos en todo el proceso de producción de pulpas, trámites pendientes para el NIT y otros registros.
- Al igual que con ACOPEMA-A y ASICOPTA el consultor para fortalecimiento organizacional trabajó de manera cercana con la administradora para que se implemente el sistema de registros administrativo y contable en EVIDA.
- FAN asesoró el proceso de rendición de cuentas, fueron dos las asambleas en la que la administradora preparó y presentó informe a los socios y socias de AIPRAMCA, transparentando de esta manera la información.

Capacitación en Gestión Empresarial

La capacitación como tal se dio en el semestre pasado, éste semestre las actividades se concentraron en dar asistencia técnica personalizada a los administradores de las plantas procesadoras. En el caso de Pulpas Abuná y Acopulpa el administrador es hombre. Por lo tanto se ha dado capacitación y asistencia técnica a 2 hombres y una mujer, que es la administradora de EVIDA.

Acuerdos de comercialización bajo el enfoque de DJB

Como primer paso se hizo un sondeo de mercado para identificar claramente demandas puntuales a nivel local (Riberalta) y el eje troncal del país, esta actividad se llevó a cabo entre enero y febrero del 2015. El paso siguiente fue un encuentro de negocios organizado en Riberalta donde las 3 iniciativas sostuvieron en promedio 3 reuniones cada una con potenciales compradores de pulpa de asaí y majo (marzo 2015). Como resultado de este encuentro se firmó un pre acuerdo de comercialización. FAN acompañó e hizo seguimiento a estos pre acuerdos hasta que finalmente se ejecutaron. En el caso de AIPRAMCA (EVIDA) firmó un acuerdo de comercialización con la empresa Madre Tierra Amazonía para la venta de pulpa de asaí a granel, logró comercializar aproximadamente 1 tonelada en 2 meses de producción.

ACOPEMA-A (Acopulpa) estableció un acuerdo con la empresa proveedora del desayuno escolar (INDAR) y otras ventas al menudeo a nivel local, en total sus ventas alcanzaron 740 kg de pulpa;

hubieron problemas de desabastecimiento de materia prima, problemas técnicos entre otros que redujeron el tiempo de producción.

ASICOPTA (Pulpas Abuná) fue la última iniciativa en comenzar a procesar pulpa por demoras en la construcción de la infraestructura de la planta procesadora. En 23 días de procesamiento logró vender 3 toneladas de pulpa; ésta iniciativa comercializó este volumen a una empresa del sector de alimentos en SCZ, una comercializadora en CBBA y La Paz y en un evento ferial (Encuentro Gastronómico Tambo).

Al igual que en el resultado anterior se hará una descripción de los avances obtenidos a la fecha con cada iniciativa productiva transformadora de PFNM:

3. Componente transformación y comercialización de frutos y /u otros PFNM

ASICOPTA – Pulpas Abuná

- En total la asociación compró 8.400 kg de fruta fresca a recolectores que forman parte de ASICOPTA a un precio entre los 3 y 3.5 Bs por kg. Estos frutos se transformaron en pulpa, haciendo un total de 3.000 kg de pulpa producida y comercializada a Bs.- 17 puesto en fábrica. La pulpa producida fué de 12% de sólidos.
- Según el informe final al cierre de gestión el costo de producción por kg de pulpa es de 13.10, costos superiores a los proyectados en el plan de bionegocios, esto se debe a que la planta no proceso el volumen de frutos planificado, es decir hubo días de producción de menos de 100 kg; otro factor que ha incidido fue el rendimiento inicialmente proyectado en 2 a 2.5 kg de fruto por kg de pulpa y en la práctica fue de 2.98 .
- Los ingresos por ventas suman Bs.- 49,302.50 y los costos totales Bs.- 38,039.00, quedando una utilidad anual de Bs.- 11,263.50.
- No se pudo iniciar el trámite para obtener el registro sanitario dado que la PJ recién fue emitida a finales de diciembre 2015; se deberá retomar el trámite en enero del 2016.
- El capital de operaciones que fue prestado por FAN Bs.- 13.920 fue utilizado en su totalidad y se presentaron los informes correspondientes que respaldan el uso eficiente y transparente de estos fondos. Tal cual expresaba el convenio firmado con FAN, estos fondos serán donados a ASICOPTA.

ACOPEMA-A, ACOPULPA

- Con esta iniciativa la asistencia técnica planificada para BPM's y procesamiento de pulpa no se pudo llevar a cabo como se había planificado, hubo bastante irresponsabilidad por parte de los y las operarias que no asistieron a la convocatoria; esto debido a los problemas de índole organizacional que se arrastra de años anteriores por desconfianza, deudas por cobrar al directorio de ACOPEMA-A por horas trabajadas.
- En cuanto a los trámites de Reg Sanitario se ingresó la solicitud a SENASAG, se hizo la toma de muestras de pulpa y de agua, lamentablemente en 2 ocasiones la se muestra de pulpa salió con

observaciones; esta situación se presentó a finales de la zafra, por lo tanto no se pudo sacar nuevas muestras de pulpa. La próxima gestión se deberá retomar el trámite.

- ACOPULPA compró en total 2.289 Kg de fruto de asaí a Bs.- 3 el kg. Proceso y vendió 740 Kg de pulpa, el precio promedio de venta fue de 21 Bs.- el kg
- Esta iniciativa recibió también como donación Bs.- 10-440 por parte del proyecto para ser utilizado como capital de operaciones. A pesar de haber procesado pulpa y vendido a un precio que contemplaba un margen de ganancia, los resultados de gestión son positivos, pero la ganancia es mínima, la utilidad es de Bs.- 1474. Los costos totales ascienden a Bs.- 8.475 y los ingresos por ventas a Bs.- 9.909; se concluye que estos resultados se deben a que ACOPULPA tuvo que asumir y cubrir cuentas por pagar de una gestión anterior además de que el responsable de comercialización vendió cerca de 100 kg de pulpa a Bs.- 5 el kilo, es decir éste precio apenas y cubría el 50% de los costos de producción. Esta situación generó que se retire la cartera de comercialización al menudeo y ACOPULPA venda al por mayor, es decir estableció contrato con INDAR (empresa que provee el desayuno escolar en Riberalta).

AIPRAMCA- EVIDA

- El mismo consultor que apoyó a ACOPEMA-A en el procesamiento, fue designado para dar asistencia técnica a los operarios y directivos de esta iniciativa en el establecimiento de un proceso de producción inocuo y eficiente; durante los dos meses de producción el consultor hizo visitas semanales para hacer seguimiento a la producción y entrega de pulpa a Madre Tierra Amazonía.
- Ante el SENASAG sólo se pudo avanzar con la aprobación de la etiqueta y la obtención de una certificación temporal para la comercialización de pulpa porque el registro sanitario está en trámite.
- AIPRAMCA también fue beneficiada con un préstamo de 10.440 Bs.- como capital de acopio, sin embargo dado que la producción de pulpa esta zafra fue inferior a lo proyectado, no hicieron uso de todo el capital, por lo que deberán devolver al proyecto el saldo de aprox 2.700 Bs.-
- Los costos de producción en toda la zafra ascienden a Bs.- 12,021.80, los ingresos por ventas a Bs.- 14.021, por lo tanto EVIDA cerró la gestión con una utilidad de Bs.-2.574
- El precio de venta de pulpa a granel (en galones) a Madre Tierra Amazonía fue de Bs.- 16.

4. Componente ambiente facilitador entre los diferentes actores involucrados en temas de producción sostenible y soberanía alimentaria

- En el mes de septiembre se conformó un comité interinstitucional para consolidar la cadena productiva del asaí y majo. Este comité está liderado por IPHAE, FAN y por iniciativas productivas procesadoras de pulpas y asociaciones de productores y/o cosechadores de asaí y otras frutas.
- El comité ya se reunió en 3 oportunidades y se ha conformado con el objetivo de realizar acciones conjuntas para fortalecer la cadena de valor de frutas amazónicas. Hasta la fecha se

ha logrado compartir información de mercados (IPHAE encargó un estudio de mercado a nivel nacional sobre pulpas y aceites), se ha socializado información sobre los criterios de calidad para la producción de pulpas con 12% de sólidos y también han establecido un precio de venta de pulpa. Como resultado de estas gestiones, MTA, empresa con años de trayectoria en el procesamiento de frutas asistirá técnicamente a EVIDA y ACOPEMA en la producción de pulpa de majo.

- Se espera que las acciones de este comité puedan trascender ya que en el mes de diciembre en el Taller Nacional de Palmeras convocado por la Dirección General de Biodiversidad (DGB) se pudo visibilizar a las organizaciones económicas y se ha tomado como punto de partida este comité para la conformación de una red de cosechadores de asaí y majo como parte de las acciones de la DGB para fortalecer la gestión de la biodiversidad.

Funds invested in Ethical BioTrade Projects

Aproximadamente 313.428 \$us ejecutados la gestión 2015.

SERVICES OF UEBT AFFILIATE MEMBERS

One of the objectives of UEBT is that Affiliate Members provide support, technical guidance and advice to UEBT Trading Members in their particular area of expertise.

Delivery mechanism

El mecanismo que utiliza la FAN son los proyectos que ejecuta y que están orientados a promover un uso sostenible de la biodiversidad generando incentivos para la conservación. Estas intervenciones implican trabajo de campo, apoyo a asociaciones de recolectores/productores o gestores locales de turismo y apoyo al sector empresarial de biocomercio y ecoturismo a nivel nacional.