

ANNUAL REPORT 2014

Member organisation's name:	Prom Peru
Main address:	
Webpage:	

Member logo
*please send
separately*

COMPANY DESCRIPTION

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - Promperú- es un organismo público técnico especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, competente para proponer y ejecutar los planes y estrategias de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones.

El año 2013 se creó el Departamento de Comercio Sostenible, absorbiendo las funciones y responsabilidad del Programa de Promoción de Biocomercio. Por tanto, el 2014 se consolidan los esfuerzos para impulsar las exportaciones del sector de ingredientes y productos naturales mediante actividades orientadas a la promoción e incremento de la competitividad de las empresas del sector, a través de la implementación de acciones de asistencia técnica, capacitación, intercambio de información y la realización de misiones empresariales, ferias y ruedas de negocios para mercados asociados al biocomercio.

Considerando la importancia del comercio de biodiversidad en la canasta exportadora del país, es necesario promover el enfoque de Biocomercio para garantizar su sostenibilidad ambiental y social.

UEBT MEMBERSHIP OBLIGATIONS

Steps	Dates <i>Historical/expected</i>
Membership status granted	8-05-2007
Annual report 1	
Annual report 2	
Annual report 3	
Annual report 4	

Documents annexed for public use?

Yes

No

If so, number of annexes:

Description of the annexed documents:

NONE

PROGRESS IN ACTIVITIES UNDERTAKEN TO PROMOTE UEBT

Through the UEBT membership PROMPERU is committed to the Ethical BioTrade Principles and Criteria.

Implementation of the commitment to the Ethical BioTrade Principles and Criteria

Promperú a través de su Departamento de Comercio Sostenible promueve la aplicación del enfoque de Biocomercio en las empresas del sector de ingredientes y productos naturales considerando no solo el sector de alimentos, sino también habiendo incursionado en el sector de cosméticos naturales, a través de sinergias con los gremios empresariales, y organismos de apoyo internacional al comercio tales como el Centro de Promoción de las Importaciones de Países en Desarrollo (CBI por sus siglas en inglés) cuyas empresas socias y beneficiarias desarrollan productos basados en biodiversidad.

Promperu continuó consolidando la implementación del Biocomercio en las empresas a través de proyectos de Cooperación Internacional tales como el proyecto Biocomercio Andino GEF/CAF-UNEP (el cual se encuentra en fase de cierre a Junio 2015), mediante los cuales se aplicaron verificaciones de principios y criterios a 65 empresas beneficiarias, entre ellas empresas de ecoturismo y un programa de apoyo presupuestal ejecutado con la Unión Europea, denominado Euro-Eco Trade que cuenta con los granos andinos y las castañas entre los productos priorizados para fomentar el desarrollo de dichas cadenas.

A través de la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio y en su rol de Secretaría Técnica de esta plataforma, Promperú difunde los alcances de Biocomercio en eventos a nivel nacional e internacional. Asimismo, se participa en actividades académicas relacionadas a Biocomercio para dar a conocer esta forma de hacer negocios en base a la biodiversidad.

Activities undertaken to promote UEBT and Ethical BioTrade

PeruNatura 2014: Uno de los principales criterios de selección de empresas participantes en la feria PeruNatura es la aproximación hacia los principios de Biocomercio, considerando a las empresas que hayan sido verificadas ya sea a través de la UEBT o proyectos de cooperación internacional que recogen los principios y criterios de biocomercio establecidos por la UNCTAD.

Promoción del Biocomercio en plataformas masivas de difusión de la institución como las jornadas del Miércoles del Exportador y de otras instituciones.

Promoción comercial de los productos de biodiversidad en las principales ferias especializadas a nivel internacional identificadas para los sectores priorizados: Natural Products Expo West (EEUU), Biofach (Alemania), Supply Side West (EEUU).

Validación de la herramienta de verificación de principios y criterios aprobada por la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio, la misma que ha sido institucionalizada para todas las beneficiarias de los proyectos de cooperación así como aquellas interesadas en formar parte de la cartera de clientes de Biocomercio de Promperú.

Capacitación en Biocomercio para el sector privado y gobiernos regionales.

Publicación del Libro: "Biocomercio, modelo de negocio sostenible", al cual se puede acceder en el siguiente link: <http://www.biocomercioandino.pe/>

Funds invested in Ethical BioTrade Projects

Información no disponible .

SERVICES OF UEBT AFFILIATE MEMBERS

One of the objectives of UEBT is that Affiliate Members provide support, technical guidance and advice to UEBT Trading Members in their particular area of expertise.

Promperu implementa actividades de asistencia técnica, capacitación, intercambio de información y realización de misiones empresariales, ferias y ruedas de negocios, destacando entre ellas PeruNatura. Asimismo, el Departamento de Comercio Sostenible se encuentra ahora en la Subdirección de Desarrollo Exportador, desde donde se brinda una mayor orientación en el desarrollo de actividades de asistencia técnica para el fortalecimiento de las empresas en su acceso a mercados internacionales, donde el Biocomercio es uno de los modelos de gestión que impulsamos.

Delivery mechanism

Las empresas exportadoras y potenciales exportadoras del sector de ingredientes y productos naturales pueden acceder a los diversos servicios de Promperu a través de la web institucional, accediendo al test del exportador así como visitas de los encargados del Departamento de Comercio Sostenible. Para aquellas empresas que han accedido a proyectos de cooperación internacional, existe un incentivo mayor a cambio del compromiso de incorporar los principios y criterios en su gestión sostenible. Existe asimismo la página web del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio: <http://biocomerciooperu.pe> desde donde se socializan documentos generados y actividades desarrolladas en el marco del Programa.