



## Reporte anual de miembros de acuerdo con las obligaciones de membresía.

Este documento estará públicamente disponible en la página web de la UEBT

Toda la información deberá referirse al año previo. Información proporcionada será parte de la siguiente auditoría de membresía de la UEBT

Información General	
Nombre de su empresa/entidad miembro de la UEBT	Fundación Laboratorio de Farmacología Vegetal LABFARVE
Página web	WWW.LABFARVE.COM
Descripción de la empresa (Por favor escriba una corta descripción de su organización, las actividades principales, y su compromiso con la biodiversidad y el BioComercio Ético)	<p>Labfarve forms part of the Corpas Group, a non for profit family organization in the field of health care services wich includes a medical school and a hospital, all of which share a strong social commitment. The main activities of Labfarve consist in the research, development transformation and commercialization of natural products such as phytofarmaceutical, cosmeceuticals, and nutraceuticals products based on extracts of native species that become from his own growing organic areas and uses a wide range of species derived from Colombia's rich biodiversity, from the high Andes to the Amazon region. By implementing the principles of Ethical BioTrade throughout its supply chains, the laboratory links the benefits of affordable and efficient remedies for patients to providing better living conditions for the different actors in the supply chains, up to the producers. Today Labfarve counts with approximately 170 direct employees between biologists, chemists, pharmaceutical chemist, medical doctor's, employees and administrative personnel. The company also provides labor to almost 100 affiliated farmers mainly in charge of the sustainable wild collection of part of the native raw-materials with the equitable sharing of benefits along supply chains. Labfarve has long-term contracts with its suppliers, provides continuous training and shares 10% of its profits with local communities. Adhering to the concept of Ethical BioTrade on the supply and demand sides can bring health benefits, both direct and indirect, to thousands of the rural poor.</p>
Fecha de entrega de este informe	

Metas de BioComercio Ético	
¿Ha establecido ya su empresa metas de BioComercio Ético? (si no, por favor explique cuando serán establecidas)	<p>LABFARVE se encuentra comprometida con la investigación, transformación, comercialización, desarrollo de ingredientes y productos naturales ubicados dentro de la biodiversidad nativa en la región Andino-amazónica, bajo principios y criterios de conservación, uso sostenible y propendiendo por la distribución justa y equitativa de los beneficios recibidos en las comunidades con las cuales articula actividades. También se basa en el respeto por los derechos inherentes a las comunidades indígenas y campesinas, vistas como base fundamental de la cadena productiva.</p> <p>ACTIVIDAD PRINCIPAL: Fundación privada sin ánimo de lucro, encargada de Investigación, Diseño, Producción y Comercialización de Productos Farmacéuticos, Cosméticos, Alimenticios, Homeopáticos, Magistrales Médicas con extractos naturales con énfasis en las especies nativas colombianas. Adicionalmente, LABFARVE es verificada por una auditoría de tercera parte bajo el esquema de verificación de la Unión para el BioComercio Ético, cumpliendo con los 7 principios y criterios de BioComercio.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conservación de la biodiversidad</li> <li>2. Uso sostenible de la biodiversidad</li> <li>3. Distribución equitativa los beneficios derivados del uso de la biodiversidad</li> <li>4. Sostenibilidad socio-económica (gestión, producción y mercados)</li> <li>5. Cumplimiento con la legislación y acuerdos nacionales e internacionales</li> <li>6. Respeto por los derechos de los actores involucrados en las actividades de BioComercio</li> <li>7. Claridad de los derechos de uso y acceso de la tierra, los recursos naturales y el conocimiento</li> </ol> <p>¿Ser ambientalmente responsable es un diferencial competitivo para el mercado? Negocios con respeto. Respeto al ambiente, a las personas, a las comunidades que intervienen en su cultivo, a la recolección, etófila. Hacer uso sostenible de la biodiversidad para la fabricación de productos naturales, a su vez diseñar un modelo de negocio socialmente justo y, por supuesto, económicamente viable.</p> <p>LABFARVE sin perder ningún referente enunciado anteriormente, en sus 31 años de trayectoria, ha conquistado el mercado de la salud en Colombia visto con respeto y diferenciado en el mercado.</p> <p>PROPUUESTA SOSTENIBLE:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Uso de herramientas corporativas que promuevan la conservación de la Biodiversidad.</li> <li>- Establecimiento de un factor diferenciador que aumente el nivel de ventas dentro mercados específicos, siempre y cuando haya consideraciones de uso sostenible.</li> <li>- Medir el impacto de la Responsabilidad Social en términos de la calidad de vida y participación empresarial en nuy las comunidades involucradas</li> </ul>
¿A cuántas cadenas de abastecimiento ha dado prioridad su empresa? Llène con números solamente	44
Cadenas de abastecimiento priorizadas son aquellas cadenas en las cuales el estándar de BioComercio Ético se implementa de forma acelerada	

Implementación del Plan de Trabajo de la UEBT	
% de las actividades del Plan de Trabajo programadas para el último año y que hayan sido implementadas. (en caso de que no todas las actividades planificadas hayan sido implementadas, por favor proporcione una breve explicación)	>75%

Desarrollo del sistema de manejo de la biodiversidad	
¿En que nivel se encuentra el desarrollo del sistema de manejo de la biodiversidad?	Etapas bien avanzada

<p><b>En los últimos años ¿ha desarrollado o implementado nuevos procedimientos internos (ej. políticas, guías, cuestionarios, programas de auditoría) para avanzar en el desarrollo del sistema de manejo de la biodiversidad?</b></p>	<p>Si (describa por favor)</p>	<p>Hemos implementado el trabajo del Taller de Administración por Estadísticas, basado en el programa Wise Innovación Operacional y Administrativa en el manejo sostenible de la Biodiversidad.</p>
---	--------------------------------	---

<p><b>Implementación de las prácticas de BioComercio Ético en las cadenas de abastecimiento</b></p>	
<p><b>Por favor describa las actividades desarrolladas en el previo año que han permitido el avance de la implementación del estándar y los principios de BioComercio Ético en las cadenas de abastecimiento (ej. capacitación de los productores; proyectos de conservación de la biodiversidad; auditorías a los proveedores; cuestionarios a los proveedores).</b></p> <p><i>Si tiene diferentes enfoques de las cadenas de abastecimiento tanto priorizadas como no priorizadas, por favor especifique.</i></p>	<p>La Política de LABFARBE diseña un sistema de gestión de la Biodiversidad para lograr los objetivos de aprovisionamiento para el BioComercio ético y un sistema que Garantiza la Calidad de BPF (Buenas Prácticas de Fabricación) que identifica los ecosistemas y las zonas de aprovisionamiento DENTRO DE SU PROCESO DE COMPRAS EN LA SELECCION Y EVALUACION DE PROVEEDORES DE MATERIAS PRIMAS VEGETALES, como base principal se tiene un cultivo propio certificado orgánico y proveedor principal. Se ha creado los Criterios de selección y evaluación de proveedores LABFARVE cuenta con un programa de capacitación en gestión de calidad y para los procesos de transformación y los proveedores de las materias primas los cuales están documentados. se realizaron talleres In Situ con las comunidades indígenas de San Antonio Sucre como proveedores del Corozo de lata Batris ginneensis para garantizar su sostenibilidad y calidad en el aprovisionamiento ético. Se establecieron en union con la Universidad Nacional de Colombia el plan de manejo y monitoreo sostenible de esta especie.</p>

<p><b>Información adicional</b></p>	
<p>Con respecto a la normatividad en Colombia se estableció que los productos desarrollados por LABFARVE están caracterizados con ACCESO A RECURSO BIOLÓGICO y no requieren mayor gestión ante la autoridad nacional, cumpliendo con la normatividad vigente.</p>	
<p><b>Documentos anexos para uso público?</b></p>	<p>No</p>

<p><b>Información confidencial</b></p>
<p>LABFARVE No usa el sistema de patentes para su reconocimiento, por ahora como filosofía se basa en la acreditación de la marca LABFARVE como una estructura ética que puede ofrecer mayores beneficios a la organización y al público en general reconociéndola como una entidad fiable y comprometida con los valores sociales para la salud y bien estar.</p>