

ANNUAL REPORT 2013-04-09

Member organisation's name:	Fundación Amigos de la Naturaleza
Main address:	Doble Via La Guardia KM 7 1/2. Santa Cruz de la Sierra
Webpage:	www.fan-bo.org



COMPANY DESCRIPTION

La Fundación Amigos de la Naturaleza (FAN) es una organización no gubernamental sin fines de lucro, comprometida con la conservación de la Naturaleza, que desarrolla y promueve, con sustento técnico-científico, caminos innovadores de desarrollo integral sostenible. En sus 23 años de labor, su accionar se caracteriza por trabajar en la implementación de acciones de conservación y mantenimiento del Patrimonio Natural de Bolivia a través de la gestión municipal, la mitigación y adaptación al cambio climático, el biocomercio, la investigación y planificación para la conservación, y la comunicación. Actualmente, la FAN tiene también una proyección internacional.

Se creó en 1988 por un grupo de amigos como una iniciativa para la conservación del medio ambiente y la biodiversidad de Bolivia, en respuesta al vacío existente en el país de iniciativas que enfrentarían las crecientes amenazas a los ecosistemas, especies y recursos genéticos. A un año de su creación abre oficinas, firma convenios interinstitucionales y empieza a apoyar a los Parques Nacionales Amboró, Noel Kempff Mercado y Madidi.

Principales logros

En conjunto con los actores locales, en su trabajo de cambio climático y mitigación (Proyecto de Acción Climática Noel Kempff Mercado), fue la primera organización a nivel mundial que logró la certificación de reducción de emisiones evitando deforestación según los estándares del Mecanismo de Desarrollo Limpio, nuestro trabajo ha sido la base técnica para las discusiones sobre REDD a nivel global.

En base de convenios de Co-administración y/o convenios de apoyo técnico, ha apoyado continuamente la gestión de varias áreas protegidas nacionales, departamentales, y municipales contribuyendo a la conservación de la biodiversidad en Bolivia.

Hemos desarrollado un proceso de Gestión Ambiental Municipal que garantiza que dentro del ciclo de gestión municipal formal se incluya de forma integral a la conservación de la biodiversidad generando un proceso participativo de desarrollo de demandas y propuesta ambientales.

Impulsamos a nivel nacional el "Biocomercio Sostenible" permitiendo dar repuesta a la demanda de desarrollo económico en áreas de conservación pero sin degradación de la biodiversidad.

UEBT MEMBERSHIP OBLIGATIONS

Steps	Dates <i>Historical/expected</i>
Membership status granted	2008-05-28
Annual report 1	2011-02-15
Annual report 2	2012-03-20
Annual report 3	2013-04-09
Annual report 4	

Documents annexed for public use?

Yes

No

If so, number of annexes: 2

Description of the annexed documents:

e.g. 1. Annual Technical Report

e.g. 2. Annual Financial Report

PROGRESS IN ACTIVITIES UNDERTAKEN TO PROMOTE UEBT

Through the UEBT membership Fundación Amigos de la Naturaleza is committed to the Ethical BioTrade Principles and Criteria.

Implementation of the commitment to the Ethical BioTrade Principles and Criteria

Persiste todavía el debate sobre la relación positiva o negativa entre conservación de la biodiversidad y la reducción de la pobreza. En Bolivia, el patrón de uso tradicional de los recursos naturales ha mostrado una trayectoria donde tiende a existir un trade-off entre desarrollo y conservación de la biodiversidad. No obstante y a pesar de ello, el Programa de Biocomercio de FAN ha mostrado que puede existir una tendencia positiva expresada en una relación “ganar-ganar” o al menos “ganar-neutral”, en un sentido virtuoso donde los sistemas de producción no están basados en mano de obra barata y recursos naturales inagotables.

El modelo de intervención de biocomercio aplicado al aprovechamiento comercial sostenible de los recursos naturales pretende aumentar el valor de la biodiversidad nativa en función de la capacidad limitada de aprovechamiento de los recursos naturales, con el fin de incrementar de forma paralela su valor de conservación y los medios de vida de las comunidades locales, lo que se traduce en “un incentivo positivo para la conservación y uso sostenible de la biodiversidad” (Convención sobre la Diversidad Biológica).

Nuestro propósito es apoyar el desarrollo de estándares de sostenibilidad -ambiental, social y económica- del aprovechamiento, transformación y comercialización de productos de la biodiversidad nativa boliviana y del desarrollo de atractivos, generación de herramientas y comercialización de productos turísticos que sean obtenidos bajo principios y criterios de biocomercio. El modelo de intervención contiene una serie de innovaciones referidas a: i) la conservación de ecosistemas funcionales y prioritarios, ii) el desarrollo de un sistema de distribución justa y equitativa de beneficios entre asociaciones de productores y empresarios nacionales o internacionales, y iii) el desarrollo de capacidades humanas e institucionales propias para establecer una cultura emprendedora.

Activities undertaken to promote UEBT and Ethical BioTrade

Ver Anexo 1: Departamento de Biocomercio.

Funds invested in Ethical BioTrade Projects

Ver Anexo 2: Ejecución presupuestaria del Departamento de Biocomercio

SERVICES OF UEBT AFFILIATE MEMBERS

One of the objectives of UEBT is that Affiliate Members provide support, technical guidance and advice to UEBT Trading Members in their particular area of expertise.

Participación en el proceso de estandarización del marco de verificación de principios y criterios de la UEBT. En este proceso participan miembros de todo el equipo del Departamento de Biocomercio de FAN (profesionales con estudios biológicos, forestales, económicos, e ingeniería comercial. La gestión 2012 se realizó el proyecto de "Promoción de buenas practicas de biocomercio en empresas bolivianas", con financiamiento de USAID, se apoyó la afiliación a la UEBT de 5 empresas, para lo cual UEBT con apoyo de FAN capacitó a dos empresas

certificadoras en el estándar de biocomercio. FAN acompañó el proceso de las auditorías y en el desarrollo de los planes de trabajo de las empresas con categoría de miembro provisional de UEBT.

Delivery mechanism

Actualmente el Departamento de Biocomercio de FAN ejecuta cinco proyectos, los cuales implican intervenciones en campo, apoyo a las asociaciones de recolectores/productores o gestores locales del turismo, y apoyo al sector empresarial de biocomercio y ecoturismo a nivel nacional. Entre ellos, se encuentra el Proyecto "Mapeo de empresas" que permitirá identificar y segmentar el mercado que oferta productos que utilizan ingredientes naturales, sobre los cuales FAN tiene el potencial de ofrecer capacitaciones, asistencia técnica y acceso a fondos de financiamiento. Igualmente las empresas miembros provisionales requerirán soporte a la implementación de sus planes de trabajo resultantes de las auditorías, para lo cual FAN tiene el conocimiento y la experiencia para brindar esa asistencia. El obstáculo mayor, sin embargo, es que las empresas no tienen las condiciones suficientes para pagar por estos servicios, por lo que es necesario gestionar fondos de cooperación para realizar este acompañamiento.