ANNUAL REPORT 2013

Member organisation's name:	Fondo Biocomercio
Main address:	Carrera 7 No. 26 - 20 Of. 1501
Webpage:	www.fondobiocomercio.com

COMPANY DESCRIPTION

Please write a short description of your organisation, its core activities, and commitment to biodiversity and Ethical BioTrade. Max: 250 words:

El Fondo Biocomercio (FBC) es una entidad privada sin ánimo de lucro que tiene como objetivo contribuir al cumplimiento de los principios de la Convención de Diversidad Biológica, a partir del mejoramiento de la cobertura de servicios financieros, la asesoría técnica, la participación en la construcción de políticas públicas y la implementación de proyectos para el desarrollo del Biocomercio en Colombia.

El FBC es uno de los actores operativos de la Estrategia Nacional de Diversidad en el país y promueve el uso de misma con criterios de sostenibilidad en base a nuestras condiciones biológicas, culturales, sociales, institucionales, productivas, empresariales, tecnológicas, legales y financieras.

De conformidad con los resultados de la reciente planeación estratégica se redefinió la misión y visión del FBC:

Misión: Contribuir a la conservación y manejo sostenible de la biodiversidad a través de la canalización de recursos financieros y de la formulación, coordinación y administración de estrategias de biocomercio y mercados verdes, con criterios de buenas prácticas económicas, ambientales y sociales

Visión: Posicionarse como un actor líder del biocomercio y mercados verdes en Colombia, reconocido por ser una plataforma para canalizar recursos e impulsar estrategias con impactos económicos, sociales y ambientales positivos visibles

Objetivo central: Fortalecer el biocomercio y los mercados verdes a largo plazo en Colombia generando impacto social a través de la articulación de estrategias y de la canalización de recursos financieros

Alcance en Colombia: Los beneficiarios de las actividades de la organización son las comunidades o iniciativas vinculadas al desarrollo del biocomercio y mercados verdes que generen impacto social.

UEBT MEMBERSHIP OBLIGATIONS

Steps	**Dates** *Historical/expected*
Membership status granted	To be completed by

	UEBT
Annual report 1	2010-12-30
Annual report 2	2012-02-13
Annual report 3	2013-05-29
Annual report 4	

Documents annexed for public use? Yes ☐ No ☒
If so, number of annexes:
Description of the annexed documents:
None

© Union for Ethical BioTrade (2013). All rights reserved. - Any reproduction in full or in part of this publication must be authorized in writing by the copyright owner.

Union for Ethical BioTrade
Keizersgracht 158, 1015 CX Amsterdam, The Netherlands
Phone: +31 20 223 4567
www.ethicalbiotrade.org info@ethicalbiotrade.org

PROGRESS IN ACTIVITIES UNDERTAKEN TO PROMOTE UEBT

Through the UEBT membership Fondo Biocomercio Colombia is committed to the Ethical BioTrade Principles and Criteria.

Implementation of the commitment to the Ethical BioTrade Principles and Criteria

En el marco del Proyecto Biocomercio Andino: "Facilitación de Financiamiento para Negocios Basados en la Biodiversidad y Apoyo al Desarrollo de Actividades de Mercado en la Región Andina" financiado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (GEF, por sus siglas en inglés), el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF), el Fondo Biocomercio Colombia realizó una convocatoria nacional para seleccionar las iniciativas de biocomercio que constituirían el grupo de pilotos los cuales recibirán apoyo director del Proyecto. Luego de surtir los procesos de registro y selección, el grupo de participantes con los cuales se ejecutaran las actividades formuladas en dicho proyecto.

Para adelantar el proceso de selección de estas iniciativas con base en la aplicación de los criterios de precaución y de selección según el sistema de monitoreo y evaluación del proyecto, se aplicó la encuesta de cumplimiento de P&C de biocomercio a 115 iniciativas, seleccionando a 81 de ellas.

El esquema de trabajo se basó en el levantamiento de la línea base de la muestra de iniciativas piloto para medir sus avances a partir de la implementación del proyecto GEF-CAF y su aporte al cumplimiento de los indicadores del proyecto. A partir de la evaluación de cumplimiento de P&C, se definieron los puntos críticos susceptibles a ser integrados en un plan de mejoramiento y bajo la óptica de cadena de valor, se focalizaron los recursos en actividades de acompañamiento para la estructuración de planes de mercadeo, planes organizativos y empresariales, o la capacitación en temas relacionados con PBA y demás prácticas amigables con el ambiente y compatibles con el biocomercio, según fuera el caso.

A partir de la caracterización individual de cada iniciativa, se hizo un análisis general de cumplimiento de P&C de biocomercio de las 115 iniciativas evaluadas, cuyos resultados se consolidan a continuación:

Figura 1 - Porcentaje de Cumplimiento de cada Principio de Biocomercio de las iniciativas piloto GEF-CAF Colombia

Figura 2 – Esquema de Simetría en el Cumplimiento de cada Principio de Biocomercio en Colombia

A partir de las figuras 1 y 2 y basados en 115 iniciativas evaluadas se infiere, que el cumplimiento de los Principios se distribuye de forma homogénea con un cumplimiento por encima del 70% en todos los Principios, exceptuando el Principio 4, de Sostenibilidad Económica, que aunque no está muy alejado del promedio, si muestra que algunas Iniciativas de Biocomercio en Colombia aún requieren fortalecer mucho más sus esquemas financieros, de mercado y comerciales en pro de la Sostenibilidad Económica de sus negocios.

© Union for Ethical BioTrade (2013). All rights reserved. - Any reproduction in full or in part of this publication must be authorized in writing by the copyright owner.

Union for Ethical BioTrade
Keizersgracht 158, 1015 CX Amsterdam, The Netherlands
Phone: +31 20 223 4567
www.ethicalbiotrade.org info@ethicalbiotrade.org

Figura 3 – Porcentaje de Cumplimiento por Criterios de Biocomercio en Colombia

La figura 3 muestra cómo a nivel de criterios, las iniciativas encuestadas tienen un cumplimiento óptimo mayor del 80% reflejado en que han venido trabajando o están incorporando un mayor número de especies nativas dentro de sus sistemas productivos (C1-2) implementando el concepto de diversidad, que han fundamentando su oferta en las necesidades o en la demanda del mercado (C4-1), involucrando a las comunidades locales bajo la óptica de desarrollo social a partir del biocomercio (C6-1 y C6-2) y fomentando la claridad y el respeto por los derechos de las comunidades en la tenencia y gobernabilidad de su propio territorio (C7-1).

En contraste, los Criterios con menor cumplimiento, es decir con menos del 60%, se ve la necesidad de trabajar desde la misma cadena de abastecimiento en herramientas de planificación y registro de sus propios saberes ancestrales, dado que cada vez más los emprendimientos se están basando en el conocimiento tradicional o experiencial de las comunidades y en las zonas más diversas del país (C2-1); esto a su vez es un reto para un país como el nuestro debido a la baja existencia de mecanismos efectivos para el reconocimiento y respeto de los derechos de propiedad intelectual de los conocimientos tradicionales y sobre todo aquellos que son colectivos (C6-3) y las operatividad de herramientas de tipo legal no restrictivas, que faciliten el acceso a los recursos genéticos con fines comerciales (C7-2). A nivel de cadenas es necesario centrar esfuerzos en su fortalecimiento bajo la óptica de generación de valor (C3-1), que permitan o faciliten mayores encadenamientos y generen la formación de Clústeres en los negocios basados en la biodiversidad. Para ello es necesario además, trabajar en el fortalecimiento de los esquemas empresariales debido a la baja capacidad de organización y de gestión que tienen los empresarios del biocomercio (C4-4). Por otro lado, el criterio con menor cumplimiento es el relacionado con la rentabilidad financiera (C4-2), por lo que si un negocio de la biodiversidad no es sostenible económicamente, difícilmente la iniciativa podrá mantenerse en el tiempo como empresa y como impulsor regional de procesos ambiental y socialmente sostenibles.

Figura 4 – Esquema de Simetría en el Cumplimiento por Criterios de Biocomercio en Colombia

De acuerdo a lo anterior a lo que muestra la Figura 4, los principios más asimétricos en el cumplimiento de sus Criterios son los Principios 3, 6 y 4, que son los Principios de tipo social (P3 y P6) y de Sostenibilidad Económica (P4), mostrando las tendencias de necesidades de fortalecimiento de las Cadenas de Valor de Biocomercio en las que más está trabajando actualmente el Proyecto GEF-CAF para Colombia y basados en el porcentaje de cumplimiento a este nivel, que reflejaron las iniciativas y según se muestra en la siguiente gráfica.

Figura 5 – Esquema de Simetría en el Cumplimiento de Principios y Criterios por Cadenas de Valor de Biocomercio en Colombia

De esta línea de base se tiene previsto el seguimiento y la aplicación de una segunda encuesta en el año 2014 al final del Proyecto, de tal manera que nos permitan conocer el

© Union for Ethical BioTrade (2013). All rights reserved. - Any reproduction in full or in part of this publication must be authorized in writing by the copyright owner.

Union for Ethical BioTrade
Keizersgracht 158, 1015 CX Amsterdam, The Netherlands
Phone: +31 20 223 4567
www.ethicalbiotrade.org info@ethicalbiotrade.org

impacto relativo de las acciones del proyecto en las variables y los empresarios seleccionados.

Activities undertaken to promote UEBT and Ethical BioTrade

Dentro del marco del Proyecto GEF –CAF –PNUMA, durante el 2013 se han obtenido los principales logros por componente:

Componente1. Facilitación y racionalización de políticas vinculadas al Biocomercio.

• Afianzamiento de la base conceptual de los funcionarios del SINA y empresarios de biocomercio, en la importancia del cumplimiento de los P&C de biocomercio y el aprovechamiento legal de recursos de biodiversidad a través de capacitaciones y seminarios organizados con aliados estratégicos como la Fundación Natura, el IAvH, el MADS principalmente (Seminario de ABS, con la presentación de experiencias y perspectivas regionales, taller sobre uso de biodiversidad, permisos de recolección, contrato de acceso a recursos genéticos, conocimiento tradicional y distribución de beneficios).

• Fortalecimiento del PENMV a través del PNBS, instrumento de gestión para el uso de la Biodiversidad y la implementación de estrategias regionales para el desarrollo del Biocomercio Nacional, trabajo con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.

• Desarrollo de la “Guía para orientar la toma de decisiones de autoridades ambientales sobre el aprovechamiento de productos de la flora silvestre no maderable”, que es una revisión de la normatividad jurídica y condiciones procedimentales para el otorgamiento de permisos de aprovechamiento para productos forestales no maderables, documento entregado a las Corporaciones Autónomas Regionales y Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible para divulgación y aporte al trabajo de propuestas normativas que viene adelantando el MADS.

• Revisión y actualización del marco normativo asociado a las categorías de Biocomercio en Colombia.

• Realización de tres Guías Legales Ambientales en los temas: ecoturismo en Colombia, Aprovechamiento de productos maderables y no maderables del bosque en Colombia, Aprovechamiento de fauna silvestre y pesca sostenible en Colombia.

• Desarrollo de la propuesta de selección y ruta institucional de frutos amazónicos y plantas medicinales en el contexto de la regulación de la UE.

• Medidas sanitarias y fitosanitarias asociada a los productos de Biocomercio.

• Borrador del análisis del marco legal y político de DJEB.

• Identificación de 4 especies nativas para la realización de 4 monografías.

Componente 2. Acceso a mercados de productos derivados de la biodiversidad.

• Estudios de mercado:

© Union for Ethical BioTrade (2013). All rights reserved. - Any reproduction in full or in part of this publication must be authorized in writing by the copyright owner.

Union for Ethical BioTrade
Keizersgracht 158, 1015 CX Amsterdam, The Netherlands
Phone: +31 20 223 4567
www.ethicalbiotrade.org info@ethicalbiotrade.org

Obtención de información de mercados actualizada y confiable, para la comercialización de productos de la Biodiversidad y puesta al servicio de los diferentes actores del biocomercio nacional en:

• Oferta desde Colombia para Cacao fino y de aroma en grano hacia Estados Unidos, Francia, Países Bajos, España, Bélgica, Inglaterra, Alemania e Italia,

• Dimensionamiento y caracterización de la demanda y consumo de Tubérculos Andinos y Arracacha en Colombia, dimensionamiento de la demanda de Flores y Follajes tropicales en el mercado nacional y exploración de nuevos canales de comercialización en Colombia,

• Investigación comparativa de las mejores prácticas en la cadena de Observación de Aves en Colombia con las encontradas en Costa Rica, Ecuador, Guatemala y Perú,

• Ingredientes naturales para la industria cosmética: avaí, Copoaçu, ñame y sacha inchi.

• Identificación de productos con potencial de mercado a escala local, nacional e internacional. PBA en alianza con centros de investigación y universidades, trabajaron 6 productos con potencial del mercado nacional (Ají Amazónico ahumado, conserva de pitahaya, confeti de arazá con café, cup cake de quinua, pan de arracacha, chips de arracacha).

• Desarrollo de productos innovadores.
En alianza con la UNAD – FOMIN – Biointropic se hizo el desarrollo de 11 productos con potencial de mercado internacional:

• kit cosmético a partir de açaí
• aceite en polvo a partir de maíz
• 2 bebidas funcionales a partir de caucau y açaí
• mermelada funcional de açaí con adiciones de mora con validación de empaque
• caracterización del achiote como colorante natural
• caracterización y análisis para palmitos en conserva y pulpa de açaí
• caracterización de producto y asesoramiento en calidad y registro para el aceite de sacha inchi
• sacó de sacha inchi y chocolate con omega 3
• línea de cuidado de hogar natural a base de extractos vegetales
• cápsulas de Omega 3,6,9 a partir de sacha inchi
• extracto de açaí y de chontaduro en polvo
• ExoSwing – bioinsumo agrícola a partir de extractos vegetales

• En convenio con la Fundación Universitaria Juan N Corpas se aportaron los estudios para la obtención del extracto fitoterapéutico antitumoral a base de dividivi.

• En el marco del convenio con el Instituto Sinchi se han financiado los test de laboratorio para los aceites de andiroba y copaiba, con el fin de identificar y evaluar si existe riesgo toxicológico en estos dos productos, para una vez certificados poder acceder a mercados tanto a nivel nacional como a nivel internacional.

© Union for Ethical BioTrade (2013). All rights reserved. - Any reproduction in full or in part of this publication must be authorized in writing by the copyright owner.

Union for Ethical BioTrade
Keizersgracht 158, 1015 CX Amsterdam, The Netherlands
Phone: +31 20 223 4567
www.ethicalbiotrade.org info@ethicalbiotrade.org

• Acompañamiento a 48 iniciativas piloto en la formulación de planes de mercadeo.

• Reporte de ventas de 17 iniciativas piloto.

• Fortalecimiento a 19 iniciativas piloto de turismo de naturaleza en acompañamiento con Proexport.

• Participación en ruedas de negocio (Mistura, Rueda de negocio de Biocomercio organizada por el FBC, Amato 2014)

• Participación en ferias (Incosmetic, Mistura, Anuga, Bird Fair, Anato 2014)

• Realización de criterios mínimos para protocolos de aprovechamiento y elaboración de 5 estudios de caso: protocolo de aprovechamiento de la Guayaba champa en el municipio de San Eduardo Boyacá, protocolo de aprovechamiento de vainilla, en la región del Golfo de Tribugá, en el Chocó y se elaboraron los protocolos de aprovechamiento para Jagua, Milpesos y Murrapo, en Medio Atrato.

Componente 3. Formación de capacidades empresariales y difusión del concepto de Biocomercio.

• Se han realizado 15 convenios para el fortalecimiento del tema de Biocomercio en el país, con actores como: Fundación Natura, Corporación PBA, Corporación Plantta, Fundamaya, Isagen, Corpoamazonia, UNCTAD, Corpocaldas, CDMB, Patrimonio Natural, Unad - Bid – Fomin, Proexport, Parques Nacionales Naturales de Colombia, Universidad Juan N Corpas y ANDI.

• Disponibilidad para los empresarios de biocomercio de una metodología de planes negocios y otra para la proyección financiera, herramientas que facilitarán su gestión administrativa y empresarial.

• Disponibilidad para los empresarios de una herramienta para el monitoreo y evaluación de sus sistemas productivos en relación al cumplimiento de P&C de Biocomercio, informes entregados a las iniciativas.

• Mayor apropiación y sensibilización a actores de biocomercio en la importancia de la gestión, administración y medición de impactos derivados del uso sostenible de la Biodiversidad, gracias a los procesos de capacitación realizados con algunas iniciativas y CARs.

• Diagnóstico y capacitación de 5 iniciativas de cacaoteros en normas ambientales y buenas prácticas agrícolas. Con ellos se trabajó el diagnostico en aspectos ambientales, capacitación y sensibilización en el tema, además de la formulación de sus planes de mejora.

• Trabajo por desarrollar con la cadena de productos nativos de 6 asociaciones en la región cundiboyacense (papa, tubérculos, arracacha y quinua), en buenas prácticas agrícolas.

© Union for Ethical BioTrade (2013). All rights reserved. - Any reproduction in full or in part of this publication must be authorized in writing by the copyright owner.

Union for Ethical BioTrade
Keizersgracht 158, 1015 CX Amsterdam, The Netherlands
Phone: +31 20 223 4567
www.ethicalbiotrade.org info@ethicalbiotrade.org

• Trabajo en el desarrollo de productos magistrales en la cadena de plantas medicinales para 12 veredas en Boyacá.

• Acompañamiento a 35 iniciativas piloto en la formulación de planes organizativos y empresariales.

Componente 4. Acceso a la información sobre productos y mercados.

• Diseño de la estrategia comunicacional para la difusión del Biocomercio en el país.

• Restructuración de la página web del fondo y de la plataforma para concentrar la información del proyecto, de los nodos regionales y emprendimientos de Biocomercio.

• Concurso de fotografía "el Biocomercio en Colombia no es un cuento", campaña de divulgación y sensibilización del Biocomercio en el país.

Componente 5. Apalancamiento de recursos financieros para dirigirlos a iniciativas de Biocomercio

• Revisión del alcance del Fondo Complementario de Garantías - FCG como canalizador de recursos.

• Estructuración de Fondos rotatorios como mecanismo de microcrédito y de inversión para 10 iniciativas piloto.

• Evaluación y estructuración de fondos rotatorios en acompañamiento al proyecto de Conocimiento tradicional a 10 comunidades.

• Evaluación de mecanismos de financiación para empresas de Biocomercio, con el fin de incluir el link pertinente para proporcionar información a las iniciativas de Biocomercio.

Componente 6. Proyectos piloto para iniciativas basadas en el uso sostenible de la biodiversidad.

• 328 iniciativas inscritas en diversas convocatorias nacionales, de las cuales 187 han sido verificadas en cumplimiento de P&C y 80 son proyectos piloto.

Funds invested in Ethical BioTrade Projects

En la realización del conjunto de actividades anteriormente mencionadas el total de recursos invertidos por el Fondo Biocomercio ascendió a USD $ 1.904.281,85 provenientes tanto del Proyecto GEF – CAF - PNUMA, de recursos propios del Fondo y de recursos de contrapartida de los aliados estratégicos del FBC y del proyecto en el país.

Tabla 1. Presupuesto y Cofinanciamiento en USD

© Union for Ethical BioTrade (2013). All rights reserved. - Any reproduction in full or in part of this publication must be authorized in writing by the copyright owner.

Union for Ethical BioTrade
Keizersgracht 158, 1015 CX Amsterdam, The Netherlands
Phone: +31 20 223 4567
www.ethicalbiotrade.org info@ethicalbiotrade.org

SERVICES OF UEBT AFFILIATE MEMBERS

One of the objectives of UEBT is that Affiliate Members provide support, technical guidance and advice to UEBT Trading Members in their particular area of expertise.

Cuatro de los 5 miembros comerciales de la UEBT son considerados iniciativas piloto y por ende, han recibido de manera directa beneficios del Fondo Biocomercio a través del Proyecto GEF-CAF, tal y como se resume en la siguiente tabla:

Tabla 2. Tipos de apoyo desde el Proyecto GEF-CAF-PNUMA a miembros de la UEBT por Colombia

De otra parte, Labrare además de ser socio fundador del Fondo Biocomercio y de hacer parte de su Consejo de Administración, es miembro activo de la comisión de gestión del Proyecto Biocomercio Andino GEF – CAF – PNUMA. Su gerente de Biocomercio, Gustavo Urrea, es miembro fundador de la UEBT y hoy día es el Director Ejecutivo del FBC.

Por otro lado, en desarrollo del Proyecto GEF – CAF - PNUMA, la Fundación Espavé ha sido aliado estratégico para la elaboración de los protocolos de aprovechamiento para jagua, murrapo y mil pesos, trabajados en la región del Medio Atrato en el Departamento del Chocó. Gracias a su experticia en este tipo de estudios y a su conocimiento y relacionamiento con las comunidades locales de tiempo atrás, han facilitado que los procesos de levantamiento de información primaria sean posibles para el desarrollo de los protocolos de aprovechamiento In situ para estas 3 especies de gran importancia local y regional.

Delivery mechanism

La apuesta del Fondo Biocomercio en Colombia es que los beneficiarios de las actividades de la organización sean las comunidades o iniciativas vinculadas al desarrollo del biocomercio y mercados verdes que generen impacto social. Para ello y a través de la Cooperación Internacional como en el caso del Proyecto GEF-CAF-PNUMA, las iniciativas a través de un proceso metódico, han sido caracterizadas y diagnosticadas en relación a su cumplimiento de los principios y criterios del biocomercio y con base en su línea base y a sus necesidades principales, se han distribuido los diferentes tipos de apoyo según el alcance y las metas propuestas desde el inicio del proyecto.

Para aquellas que por alguna y otra razón no fueron seleccionadas como iniciativas piloto dentro del Proyecto y para los diferentes actores claves en el país, el Fondo Biocomercio pone a

© Union for Ethical BioTrade (2013). All rights reserved. - Any reproduction in full or in part of this publication must be authorized in writing by the copyright owner.

Union for Ethical BioTrade
Keizersgracht 158, 1015 CX Amsterdam, The Netherlands
Phone: +31 20 223 4567
www.ethicalbiotrade.org info@ethicalbiotrade.org

disposición en su sitio web toda la información tanto de diagnóstico, de capacitación y demás estudios y herramientas de gestión, con el fin de contribuir al fortalecimiento de las iniciativas y a la generación de encadenamientos y alianzas para el ofrecimiento de más y mejores servicios y bienes provenientes de la biodiversidad nativa del país.

Por otro lado y en como ente integrador del biocomercio en el país, el Fondo seguirá participando de manera directa en la formulación, coordinación y administración de proyectos que a través de la operación de sus socios y aliados contribuya al desarrollo de negocios más armoniosos con el biocomercio ético y más cumplidores de sus principios bajo la óptica económica, ambiental y social.

© Union for Ethical BioTrade (2013). All rights reserved. - Any reproduction in full or in part of this publication must be authorized in writing by the copyright owner.

Union for Ethical BioTrade
Keizersgracht 158, 1015 CX Amsterdam, The Netherlands
Phone: +31 20 223 4567
www.ethicalbiotrade.org info@ethicalbiotrade.org