

## ANNUAL REPORT 2012-11-07

Member organisation's name:	Promperú
Main address:	República de Panamá N° 3647, San Isidro. Lima, Perú
Webpage:	www.promperu.gob.pe



### COMPANY DESCRIPTION

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - Promperú- es un organismo público técnico especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, competente para proponer y ejecutar los planes y estrategias de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones.

En el marco del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio en el Perú (PNPB), se tiene como objetivo el fomento del uso de la diversidad biológica con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, como una alternativa de progreso para el Perú y un incentivo para la conservación de sus recursos biológicos.

### UEBT MEMBERSHIP OBLIGATIONS

Steps	Dates <i>Historical/expected</i>
Membership status granted	2007-05-08
Annual report 1	2011-01-31
Annual report 2	2012-11-09
Annual report 3	
Annual report 4	

Documents annexed for public use?

Yes

No

If so, number of annexes: 3

Description of the annexed documents:

1. Informe Narrativo PerúNatura 2011
2. Informe de Valor Expo West 2011
3. Informe LatinPharma 2011

## **PROGRESS IN ACTIVITIES UNDERTAKEN TO PROMOTE UEBT**

Through the UEBT membership Promperú is committed to the Ethical BioTrade Principles and Criteria.

### **Implementation of the commitment to the Ethical BioTrade Principles and Criteria**

Promperu, como secretaria técnica de la Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio, realiza actividades conjuntas con el Ministerio del Ambiente del Perú, teniendo como marco la Estrategia Nacional de Diversidad Biológica y la Política Nacional Ambiental, a fin de promover el biocomercio como mecanismo para la conservación y aprovechamiento sostenible de la diversidad biológica orientada en forma competitiva a los mercados local, nacional e internacional bajo criterios de sostenibilidad y participa como ejecutor y/o participante en los Proyectos de cooperación internacional: PERUBIODIVERSO, GEF CAF (Biocomercio Andino) y ECOTRADE (en fase de aprobación).

Dentro de ese marco es que se encuentra en implementación la verificación de los principios y criterios del biocomercio como instrumento de evaluación y cumplimiento de estos principios, asegurando el cumplimiento del Modelo de Negocios Sustentable de biocomercio.

A través del proyecto GEF-CAF se viene verificando iniciativas y proyectos pilotos en principios y criterios del Biocomercio, al igual que el Proyecto Perubiodiverso Fase II.

### **Activities undertaken to promote UEBT and Ethical BioTrade**

PerúNatura 2011 constituye la principal plataforma para la promoción de ingredientes y productos naturales derivados de la biodiversidad peruana bajo principios de sostenibilidad ambiental, social y económica: Biocomercio, Orgánicos y Comercio justo. En esta feria se promueve la inclusión de aspectos ambientales y sociales en actividades de comercio, tendencia que constituye una oportunidad para el sector empresarial peruano que trabaja responsablemente los recursos de la biodiversidad.

Promoción comercial de los productos de la biodiversidad en la feria internacional Natural Products Expo West, la más importante en Norteamérica para productos naturales y orgánicos principalmente, pero en donde también se exhibe ingredientes naturales, suplementos alimenticios, productos de cosmética, para el hogar, de limpieza y para mascotas.

Participación en LatinPharma 2011, un encuentro de negocios cuyo objetivo es la promoción del comercio intra-regional de los productos farmacéuticos y productos naturales en Latino América, fomentar las alianzas estratégicas y favorecer la integración económica entre pequeñas y medianas empresas de la región.

Misión a U.S.A. sobre Innovación tecnológica para el sector de ingredientes naturales para la industria de alimentos, farmacéutica y cosmética.

Asimismo, la promoción de Biocomercio en plataformas masivas de difusión de la institución como las jornadas del Miércoles del Exportador.

### **Funds invested in Ethical BioTrade Projects**

US \$ 70 000.00

### **SERVICES OF UEBT AFFILIATE MEMBERS**

*One of the objectives of UEBT is that Affiliate Members provide support, technical guidance and advice to UEBT Trading Members in their particular area of expertise.*

Implementación de acciones de asistencia técnica, capacitaciones, ferias nacionales e internacionales, ruedas de negocios, intercambio de información y la realización de misiones empresariales.

### **Delivery mechanism**

Mediante el uso de una serie de herramientas proporcionadas por Promperú como bases de datos, talleres empresariales y consultorías.