

## ANNUAL REPORT 2013-04-19

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Member organisation's name: | Promperú   |
| Main address:               | República de Panamá N°<br>3647, San Isidro. Lima, Perú |
| Webpage:                    | www.promperu.gob.pe                                    |



### COMPANY DESCRIPTION

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - Promperú - es un organismo público técnico especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, competente para proponer y ejecutar los planes y estrategias de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo, promoviendo y difundiendo la imagen del Perú en materia turística y de exportaciones.

En el marco del Programa de Promoción de Biocomercio de Promperú, se busca impulsar y consolidar las exportaciones del sector de ingredientes y productos naturales mediante actividades orientadas a la promoción e incremento de la competitividad de las empresas del sector, a través de la implementación de acciones de asistencia técnica, capacitación, intercambio de información y la realización de misiones empresariales, ferias y ruedas de negocios.

Considerando la importancia del comercio de biodiversidad en la canasta exportadora del país, es necesario promover el enfoque de Biocomercio para garantizar su sostenibilidad ambiental y social.

### UEBT MEMBERSHIP OBLIGATIONS

| Steps                     | Dates<br><i>Historical/expected</i> |
|---------------------------|-------------------------------------|
| Membership status granted | 2007-05-08                          |
| Annual report 1           | 2011-01-31                          |
| Annual report 2           | 2012-11-09                          |
| Annual report 3           | 2013-04-19                          |
| Annual report 4           |                                     |

Documents annexed for public use?

Yes

No

If so, number of annexes:

Description of the annexed documents:

## **PROGRESS IN ACTIVITIES UNDERTAKEN TO PROMOTE UEBT**

Through the UEBT membership Promperú is committed to the Ethical BioTrade Principles and Criteria.

### **Implementation of the commitment to the Ethical BioTrade Principles and Criteria**

El Programa de Promoción de Biocomercio de Promperu promueve la aplicación del enfoque de Biocomercio en las empresas del sector de ingredientes y productos naturales considerando no solo el sector de alimentos, sino también empezando a trabajar el sector de cosméticos naturales, y que desarrollan productos basados en biodiversidad.

Promperu está fortaleciendo la implementación del Biocomercio en las empresas a través de proyectos de Cooperación Internacional tales como el proyecto Biocomercio Andino GEF/CAF-UNEP y Perúbiodiverso Fase II y por iniciarse la Iniciativa Gremial de Fomento al Biocomercio, mediante los cuales se diseñaron herramientas de verificación de principios y criterios adaptados del estándar UEBT.

A través de la Comisión Nacional de Promoción del Biocomercio y en su rol de Secretaría Técnica de esta plataforma, Promperu difunde los alcances de Biocomercio en eventos a nivel nacional e internacional. Asimismo, se participa en actividades académicas relacionadas a Biocomercio para dar a conocer esta forma de hacer negocios en base a biodiversidad.

#### **Activities undertaken to promote UEBT and Ethical BioTrade**

PeruNatura: Uno de los principales criterios de selección de empresas participantes en la feria PeruNatura es la aproximación hacia los principios de Biocomercio, considerando a las empresas que hayan sido verificadas ya sea a través de la UEBT o proyectos de cooperación internacional que recogen los principios y criterios de biocomercio establecidos por la UNCTAD.

Promoción del Biocomercio en plataformas masivas de difusión de la institución como las jornadas del Miércoles del Exportador y de otras instituciones.

Coordinación con la cooperación internacional para la implementación y ejecución de proyectos que coadyuven al desarrollo del Biocomercio: Proyecto PeruBiodiverso Fase II (SECO-GIZ), Proyecto Biocomercio Andino GEF-CAF/UNEP.

Taller de aplicación de ABS con la UEBT y el Proyecto Perú Biodiverso Fase II.

Difusión del lanzamiento del Barómetro de la Biodiversidad

Promoción comercial de los productos de biodiversidad en las principales ferias especializadas a nivel internacional identificadas para los sectores priorizados: Natural Products Expo West (EEUU), Biofach (Alemania), Supply Side West (EEUU).

Desarrollo de herramientas de verificación en el marco del proyecto Perú Biodiverso Fase II y el Proyecto Biocomercio Andino.

Eventos de capacitación sobre acceso a mercados para productos de Biocomercio en el marco del Proyecto Perú Biodiverso Fase II (Implementado Biocomercio en las empresas, presentación de market de briefs).

Funds invested in Ethical BioTrade Projects  
Aproximadamente USD 176,000 con recursos propios.

### **SERVICES OF UEBT AFFILIATE MEMBERS**

*One of the objectives of UEBT is that Affiliate Members provide support, technical guidance and advice to UEBT Trading Members in their particular area of expertise.*

Promperu implementa actividades de asistencia técnica, capacitación, intercambio de información y realización de misiones empresariales, ferias y ruedas de negocios, destacando entre ellas PeruNatura.

### **Delivery mechanism**

Las empresas exportadoras y potenciales exportadoras del sector de ingredientes y productos naturales pueden acceder a los diversos servicios de Promperu a través de la web institucional, accediendo al test del exportador así como visitas de los encargados del Programa de Promoción de Biocomercio.