

ANNUAL REPORT 2012-04-05

Member organisation's name:	Natura Cosméticos SA
Main address:	Cajamar SP Brasil
Webpage:	www.natura.net



COMPANY DESCRIPTION

A Natura é uma empresa do setor de produtos de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos de origem brasileira e com forte presença na América Latina. Desde nossa fundação, em 1969, construímos uma cultura de valorização das relações e pautamos nosso comportamento empresarial na promoção do desenvolvimento sustentável, despertando a consciência sobre o uso responsável e inovador dos ativos da biodiversidade.

Buscamos gerar valor a partir de soluções e novas oportunidades, identificadas de maneira compartilhada, por meio da cocriação e da parceria, sempre orientados para a melhor equação entre os impactos sociais, ambientais e econômicos dos nossos negócios.

Adotamos a venda direta como modelo comercial porque acreditamos em nossa capacidade de gerar e distribuir renda, oferecer alternativas de desenvolvimento e mobilizar as mais de 1,2 milhão de consultoras e consultores na disseminação de nossa proposta de valor aos nossos consumidores.

Contamos com mais de 7 mil profissionais. Nossa sede corporativa está localizada em Cajamar (SP) e possuímos cinco escritórios comerciais no Brasil: Salvador (BA), Campinas (SP), Alphaville (SP), Rio de Janeiro (RJ) e Porto Alegre (RS). Temos fábricas e Centros de Pesquisa e Tecnologia em Cajamar e em Benevides (PA), e, desde 2006, contamos com um Centro Avançado de Tecnologia em Paris. No Brasil, nossos produtos são entregues às consultoras e consumidores a partir de Centros de Distribuição localizados em Cajamar (SP), Jundiaí (SP), Canoas (RS), Matias Barbosa (MG), Uberlândia (MG), Simões Filho (BA), Jaboatão dos Guararapes (PE), e em Castanhal (PA).

Temos operações próprias na França, na Argentina, no Chile, na Colômbia, no México e no Peru. Por meio de distribuidores locais, nossos produtos também são comercializados na Bolívia, na Guatemala, em Honduras e em El Salvador. Em 2010, demos início à expansão da nossa manufatura internacional na Argentina por meio de parceiros locais. Possuímos ainda as Casas Natura, espaços de apoio ao trabalho e capacitação de nossas consultoras, onde consumidores podem conhecer nossos produtos. Temos sete no Brasil, concentradas especialmente no estado de São Paulo, e 15 no exterior.

Somos uma empresa de capital aberto desde 2004. Cerca de 40% de nossas ações estão disponíveis no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBovespa) e há cinco anos consecutivos figuramos no Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa.

"POR MEIO DE NOSSOS PRODUTOS E SERVIÇOS, QUEREMOS ESTIMULAR O AUTOCONHECIMENTO E PROMOVER O BEM ÉSTAR BEM. NOSSO DESEJO É

PROPICIAR AOS CONSUMIDORES NOVAS MANEIRAS DE ESTABELECEREM LIGAÇÕES CONSIGO MESMOS, COM AQUELES QUE ESTÃO AO SEU REDOR E COM O MUNDO."

UEBT MEMBERSHIP OBLIGATIONS

Steps	Dates <i>Historical/expected</i>	Verification Body
UEBT audit 1	2009-03-12 & 2009-09-19	Imaflora
Provisional Membership, if applicable	NA	
Work-plan approval	2010-08-30	Imaflora
Membership status granted	2007-05-08	
Annual report 1	2010-11-06	
Annual report 2	2012-03-30	
Audit 2		
Annual report 3		
Audit 3		

Impact measurement indicators submitted to UEBT? Yes No
 Implementation indicators submitted to UEBT? Yes No

Documents annexed for public use? Yes No
 If so, number of annexes: 2

Description of the annexed documents:

1. Política de Uso Sustentável da Biodiversidade e do Conhecimento Tradicional Associado
2. BioQlicar, Pesquisa de Satisfação e Matriz de Segmentação.

PROGRESS IN IMPLEMENTATION OF UEBT WORK-PLAN

Percentage of the work-plan implemented

Progress in the implementation of the UEBT work-plan

Please provide a brief indication of the progress that your organisation has made in the implementation of the UEBT work-plan.

Progress should be reported upon at the level of the Principles of the UEBT Standard. If possible, please distinguish between the work carried out at the level of your organisation's management system and at the level of your supply chains.

Principle 1. Conservation of biodiversity

Management system	Em 2009 foi estabelecida a Política Natura do Uso Sustentável da Biodiversidade e do Conhecimento Tradicional Associado que estabelece as diretrizes relacionadas ao uso dos insumos e à
-------------------	--

	<p>repartição de benefícios, como, por exemplo, a obrigatoriedade da extração por meio do manejo sustentável, por sistemas extrativistas ou baseados na agricultura familiar. Por meio da Política a Natura reconhece a necessidade de conservar a diversidade biológica hoje existente. Nossa contribuição na conservação dos ecossistemas se dá pelo reconhecimento e pela exploração sustentável do infinito território para a inovação existente em seu patrimônio genético, cujo potencial pesquisamos, revelamos e compartilhamos com a sociedade. Entendemos que o elemento humano é peça-chave na equação que permitirá a conservação da biodiversidade, a começar pelo reconhecimento àqueles que atuaram e atuam para a conservação dos ecossistemas que hoje abrigam a variedade genética. Ao reconhecer essa atuação e repartir benefícios por compartilharem conosco seus conhecimentos sobre a natureza, abrimos caminho para que essas formas sustentáveis de convívio com os ecossistemas sejam difundidas e aperfeiçoadas, concretizando assim o objetivo de manutenção da diversidade biológica.</p>
Supply chain	<p>A opção da Natura por utilizar espécies vegetais da biodiversidade em seus produtos tem como objetivos principais disponibilizar insumos com diferenciais competitivos e promover a conservação da diversidade biológica local e o desenvolvimento dos grupos humanos envolvidos nesse esforço. Para tornar realidade essa intenção, selecionamos os fornecedores desses insumos, valiosos tanto aos nossos consumidores quanto às gerações futuras, não apenas por meio de critérios técnicos e de qualidade, mas também por indicadores socioambientais (através do Programa BioQlicar). Dessa forma, acreditamos manter sempre como parceiros aqueles com maior potencial de conservar os recursos naturais ao mesmo tempo em que geramos impactos sociais positivos.</p> <p>Em Supply Chain buscamos a conservação da biodiversidade através das certificações ambientais e do manejo sustentável. Encerramos o ano de 2011 com cerca de 28 espécies certificadas, o que significa que mais de 55% dos ativos da biodiversidade utilizados pela Natura têm certificação de produção e origem. Esse processo faz parte do nosso Plano de Certificação de Matérias-Primas Vegetais, expressão do nosso compromisso de respeitar os limites ecológicos da produção dos insumos que adquirimos das comunidades fornecedoras. Assim, buscamos garantias de que a produção está dentro da capacidade de suporte do ambiente e que ameaças estão sendo identificadas e tratadas. A Natura, através da revisão da estratégia do uso sustentável da sócio biodiversidade, busca garantir que todas as matérias-primas sejam certificadas atendendo as boas práticas de biocomércio ético.</p>

Principle 2. Sustainable use of biodiversity

Management system	Damos total prioridade ao fornecimento de insumos da biodiversidade através das comunidades que desenvolvemos. Buscamos garantir o abastecimento sustentável e a rastreabilidade nas áreas de fornecimento e atuação da Natura.
Supply chain	<p>Em 2010 criamos o BioQlicar, programa de monitoramento e desenvolvimento de fornecedores rurais que visa monitorar o desenvolvimento local das comunidades, bem como a performance de fornecimento de insumos. O programa contribui para que as comunidades possam se organizar estimulando seu desenvolvimento. Esta ferramenta contempla duas categorias de indicadores: Bio (de recursos econômicos, físicos, ambientais, sociais e humanos), e Qlicar (de monitoramento do desempenho produtivo dos fornecedores).</p> <p>O programa BioQlicar permite identificar lacunas e estabelecer metas e planos de ação para desenvolvimento da comunidade. Segue exemplos de ações implementadas nas comunidades: Treinamento em boas práticas, aperfeiçoamento da planilha de custos, construção de sedes e estruturas para processamento, melhoria da escolaridade infantil, prover suporte para certificação, etc. Também promovemos a integração harmônica das comunidades com nosso modo de produção, nossos ciclos e ritmos, assim como devemos nos integrar aos seus ritmos e modos de produção. Para tanto, nosso planejamento de demanda deve respeitar seus traços específicos, seu perfil e suas necessidades. Os contratos de abastecimento devem considerar os limites de produção de cada um, assim como a sazonalidade das espécies que produzem. Para minimizar o impacto das oscilações de mercado na vida e na renda das comunidades com quem nos relacionamos, estimamos nossa demanda num horizonte de três anos. Ao longo desse período de relacionamento, podemos corrigir os valores, uma vez a cada 12 meses, de modo a refletir eventuais flutuações de demanda de nossos produtos. Em todos os casos, porém, garantimos a compra de um percentual mínimo da quantidade inicialmente combinada e não exigimos exclusividade de fornecimento, o que dá liberdade aos parceiros para negociarem seus eventuais excedentes.</p> <p>Por meio do programa BioQlicar e de workshops/entrevistas e autoavaliações com as comunidades de relacionamento da Natura identificamos linhas de ação prioritárias, as quais cito:</p> <ul style="list-style-type: none">• Fortalecimento da Educação;• Valorização cultural;• Apoio à criação de fontes de renda alternativas;• Conservação ambiental;

	<ul style="list-style-type: none"> • Segurança alimentar; • Formação de lideranças; • Estudos e planos de ação sobre o envolvimento de jovens na cadeia produtiva e trabalho infantil; • Capacitação em Gestão Administrativa e Intercâmbios Técnicos; • Treinamento em Saúde, Segurança do Trabalho e Relações Trabalhistas; • Melhorias em infraestrutura e geração local de valor; • Programa de Formação em Gestão e Manejo; • Estruturação de cadeias de custos.
--	---

Principle 3. Fair and equitable sharing of benefits

Management system	De acordo com a Política do Uso Sustentável da Biodiversidade e do Conhecimento Tradicional Associado, repartimos os benefícios tanto pelo uso do patrimônio genético de espécies nativas dos biomas brasileiros quanto pela utilização do conhecimento tradicional a ele associado, conforme a legislação brasileira, que regulamenta a Convenção sobre Diversidade Biológica no País. Nossos objetivos, em todos os casos, são promover a conservação e a utilização sustentável da biodiversidade, a valorização do patrimônio genético e dos conhecimentos tradicionais e o desenvolvimento das comunidades provedoras.
Supply chain	Acompanhamos continuamente a aplicação dos benefícios repartidos com as comunidades tradicionais, grupos de agricultores familiares e unidades de conservação de uso sustentável. Buscamos assim mitigar, com rapidez e eficiência, eventuais impactos que esse relacionamento pode proporcionar tanto sobre a conservação da biodiversidade quanto sobre as condições socioambientais das comunidades. Se necessário, contamos com o apoio de organizações externas nesse processo. Os valores pagos pelos insumos fornecidos pelas comunidades são sempre negociados com cada grupo e devem remunerar adequadamente a estrutura de custos dos fornecedores, além de lhes permitir obter uma margem de lucro. Nos custos, devem ser consideradas todas as despesas, incluídas aquelas referentes às boas práticas de produção e à promoção social. Sem perder de vista essa lógica de remuneração, incentivamos sempre o aperfeiçoamento da estrutura de custo de nossos parceiros, a fim de tornar sua proposta mais competitiva. Para isso, utilizamos como referência os preços de mercado praticados para os mesmos insumos. Embora a repartição de benefícios constitua importante veículo para a promoção de benefícios socioambientais, acreditamos que um dos principais vetores para o desenvolvimento sustentável dos nossos parceiros deve ser o

	<p>fornecimento de insumos para a produção, que remunera a atividade produtiva, valorizando o trabalho. Independentemente do uso feito pela Natura, seja, por exemplo, em uma técnica de processamento do insumo, seja como inspiração para uma nova linha de produtos, o conhecimento tradicional sempre será remunerado por um valor fixo, cuja negociação inicia-se numa faixa de valores intencionalmente superiores àqueles acordados quando ocorre a negociação do patrimônio genético isoladamente.</p>
--	--

Principle 4. Socio-economic sustainability

<p>Management system</p>	<p>Sobre gestão financeira, somos uma empresa de capital aberto desde 2004. Cerca de 40% de nossas ações estão disponíveis no Novo Mercado da Bolsa de Valores de São Paulo (BM&FBovespa) e há cinco anos consecutivos figuramos no Índice de Sustentabilidade Empresarial da Bovespa. Desde 2007, a Natura integra o Company Circle of Latin American Corporate Governance, associação formada por um grupo de corporações latino-americanas, escolhidas pelo International Financial Corporation, do Banco Mundial, pela qualidade das práticas de governança.</p> <p>Sobre Gestão da Qualidade, possuímos uma política com os requisitos integrados de qualidade que contempla um conjunto de requisitos que aborda princípios de qualidade e responsabilidade socioambiental. Acompanhamos permanentemente nossos índices da qualidade.</p> <p>Sobre rastreabilidade, de acordo com a Política USB, os insumos utilizados ou testados para o desenvolvimento de produtos, seja desenvolvido pela própria Natura ou por fornecedores, deverão ser preferencialmente originários de áreas com boas práticas de produção vegetal e se buscará que a origem seja comprovada por rastreabilidade, proporcionando maior garantia da sustentabilidade da cadeia produtiva. Em todos os casos, daremos preferência a ingredientes que tenham ou que possam vir a ter sua origem certificada.</p>
<p>Supply chain</p>	<p>Garantimos o abastecimento sustentável e a rastreabilidade nas áreas de fornecimento e atuação da Natura e de seus fornecedores parceiros. Áreas de fornecimento emergenciais devem ter rastreabilidade garantida.</p> <p>Também no programa BioQlicar temos indicadores que medem os requisitos de qualidade dos insumos fornecidos pelas comunidades, bem como a rastreabilidade no pilar de Logística.</p>

Principle 5. Compliance with national and international legislation

<p>Management</p>	<p>A Política do Uso Sustentável da Biodiversidade e do Conhecimento Tradicional Associado, criada em 2009, reúne diretrizes de atuação</p>
-------------------	---

system	que se aplicam tanto localmente como internacionalmente.
Supply chain	Exigimos dos nossos fornecedores, via contrato, declaração de conformidade com a legislação ambiental local vigente e em regularidade perante os órgãos ambientais competentes.

Principle 6. Respect for the right of actors

Management system	A Natura, através dos seus princípios de relacionamento, busca valorizar o indivíduo, respeitando suas características, preferências e interesses. Acolhemos e estimulamos a diversidade e repudiamos qualquer tipo de discriminação. A Natura, através de sua Política USB, privilegia atores locais para criação de base de desenvolvimento regional, proporcionando inclusão social.
Supply chain	<p>A Natura reconhece sua responsabilidade social e, portanto, se compromete em observar nas comunidades toda a legislação vigente a respeito de responsabilidade social e proteção aos direitos da criança e adolescente, bem como observar a existência de trabalhadores submetidos ou forçados a condições ilegais. Buscamos acompanhar, em conjunto com cada comunidade com as quais nos relacionamos, a evolução de diversos indicadores sociais, ambientais e econômicos. Nossa meta será sempre a melhoria contínua, conforme as prioridades e possibilidades construídas por todas as partes envolvidas ao longo do relacionamento. Os indicadores são classificados nas seguintes categorias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital social, que mede o grau de organização social, de articulação externa e a capacidade da comunidade de resolver seus problemas e tomar decisões coletivas de forma justa e democrática; • Capital humano, que mede a qualidade da segurança alimentar, as condições de saúde e da educação; • Capital físico, que avalia o acesso a infraestruturas de transporte, comunicação, energia, entre outros; • Capital natural, relacionado à vitalidade dos ecossistemas e à qualidade ambiental do manejo dos recursos naturais; • Capital econômico, que mede o nível de renda, a diversificação da produção e o grau de dependência em relação aos seus parceiros, entre eles a Natura. <p>O BioQlicar é a ferramenta utilizada para medir estes indicadores.</p>

Principle 7. Clarity about land tenure, right of use and access to natural resources

Management system	A Natura, por meio da auditoria da qualidade, tem como plano verificar se a situação fundiária da terra está regularizada, reserva legal, se a relação entorno e cobertura vegetativa nativa está adequada, a fonte e
-------------------	---

	uso de energia e recursos hídricos.
Supply chain	.Novamente o programa BioQlicar é a ferramenta que avalia e mapeia os territórios das comunidades, traz informações sobre o direito do uso da terra e do capital natural, relacionado à vitalidade dos ecossistemas e à qualidade ambiental do manejo dos recursos naturais.

Changes in UEBT work-plan

ADDITIONAL INFORMATION