



# La Biodiversité – importance de l'enjeux pour les marques

Katie Bird, Responsable de la Communication UEBT  
NBSE Europe  
Le 13 Septembre 2011

# La Biodiversité

La biodiversité est la diversité des formes que prend la vie sur la Terre (plantes, animaux et micro-organismes) mais aussi les écosystèmes qu'elles forment.



# La Valeur de la Biodiversité



La valeur de la biodiversité est à la fois **environnementale, économique, sociale et culturelle**



# La valeur de la biodiversité pour l'industrie de la Beauté



- Une source riche en ingrédients pour la formulation
- Une source riche en imaginaire pour la communication pour les marques cosmétiques
- Un moyen de soutenir le développement local (aide aux populations pour le développement)

Et

- Dans certains cas, le respect de la biodiversité par les entreprises est réglementé.
  - Protocole de Nagoya et ABS
  - Règlements nationaux

# Union for Ethical BioTrade







(l'Union pour le BioCommerce Ethique)



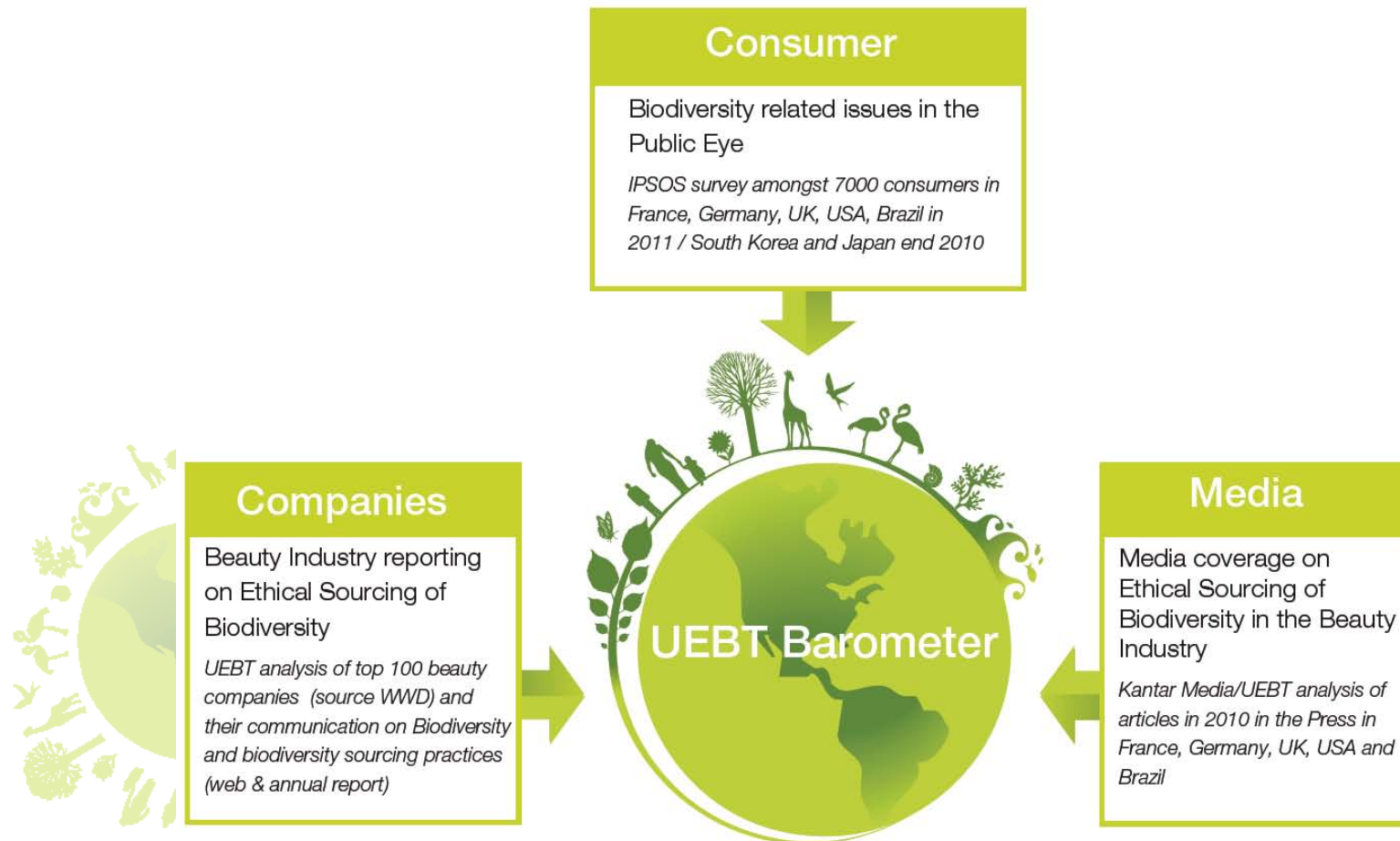
- Le BioCommerce Ethique - le commerce des produits venant de la biodiversité, mais fait d'une manière éthique et durable.
- L'UEBT – aide les entreprises, ses membres, à mettre en place les pratiques du BioCommerce Ethique, de s'approvisionner d'une manière qui aide à protéger la biodiversité tout en soutenant le développement local.

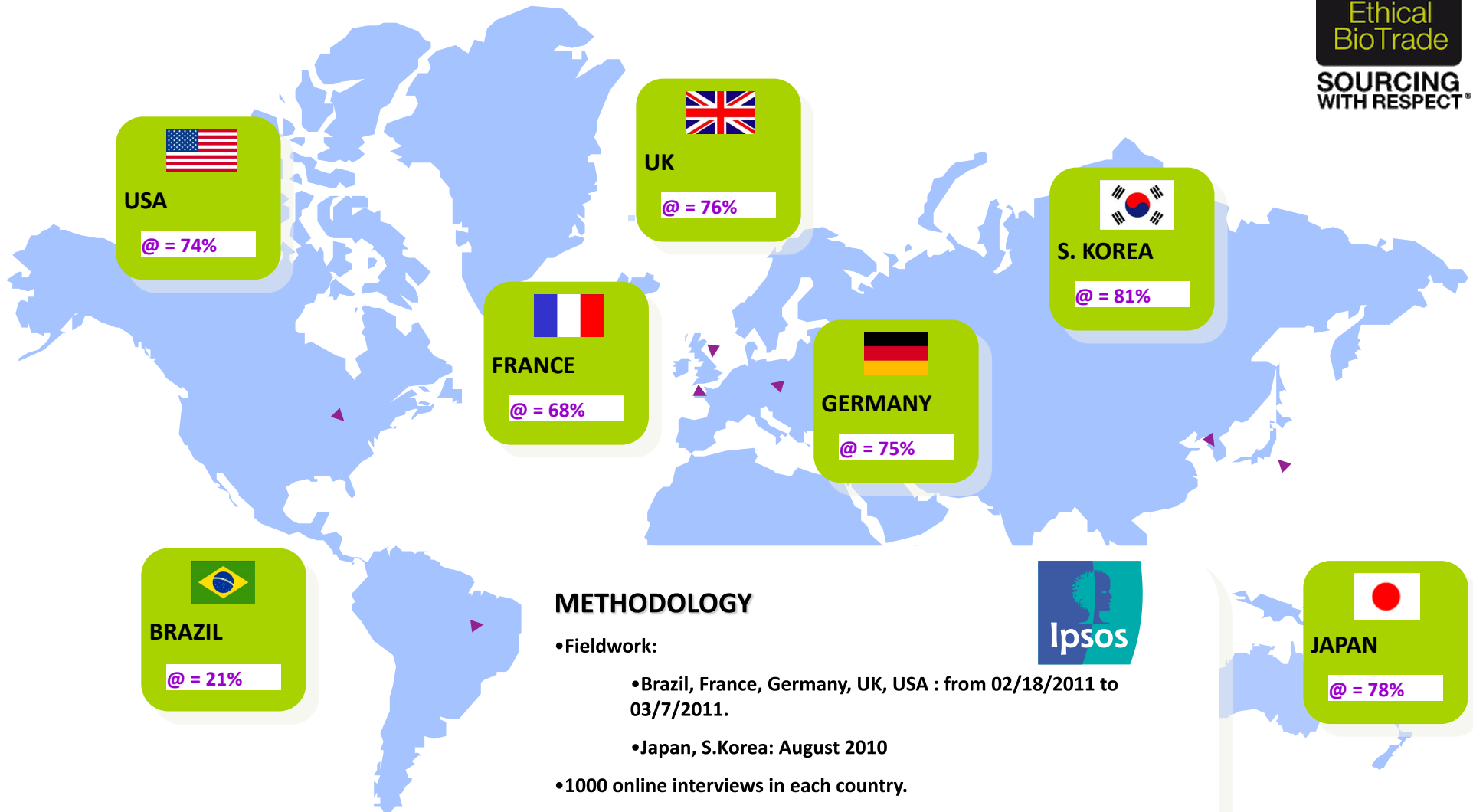
# Le Sourcing de la Biodiversité pour l'industrie de la Beauté



Development Phase		Production Phase		Marketing	
					
<b>Prospection</b>	<b>R&amp;D</b>	<b>Collection</b>	<b>Processing</b>	<b>Formulation</b>	<b>Sales</b>
<p>Is there an access permit to conduct research?</p> <p>Has consent been gained from the local community for the use of its traditional knowledge?</p> <p>Has benefit sharing been agreed?</p>	<p>Are there biopiracy concerns?</p> <p>Do patents recognize the origin of resources and knowledge?</p>	<p>Are the wages and prices fair?</p> <p>Are human rights respected?</p> <p>What is done to conserve biodiversity?</p> <p>Does this contribute to local development?</p>	<p>How are the ingredients sourced?</p> <p>Do patents recognize all contributions along the supply chain?</p>	<p>Is there a tracking system in place?</p> <p>Are we confident that the ingredients were sourced according to Ethical BioTrade Principles?</p>	<p>Is there conservation, sustainable use and benefit sharing all along the supply chain?</p> <p>Are marketing claims backed up by actual practices?</p>

# Le Baromètre de l'UEBT





## METHODOLOGY

### •Fieldwork:

•Brazil, France, Germany, UK, USA : from 02/18/2011 to 03/7/2011.

•Japan, S.Korea: August 2010

•1000 online interviews in each country.

•National representative quotas.

•Weighting quotas to ensure sample representativeness.

@ = Internet penetration rate



# Que signifie la biodiversité pour les consommateurs?

BIODIVERSITY BAROMETER  
2011



# La biodiversité – un concept connu mondialement



Crédit photo et copyrights: Eric Lafforgue

# 70 %

des consommateurs  
ont entendu parlé de  
la “**Biodiversité**”

Base : 7000 personnes interrogées Février 2011 (France, Allemagne, UK, USA, Brésil) et Septembre 2010 (Japon, Corée du Sud) – Etude UEBT réalisée par IPSOS

# Mais, qui peut la définir?



70 %

des consommateurs  
connaissent le mot  
“Biodiversité”

30 %

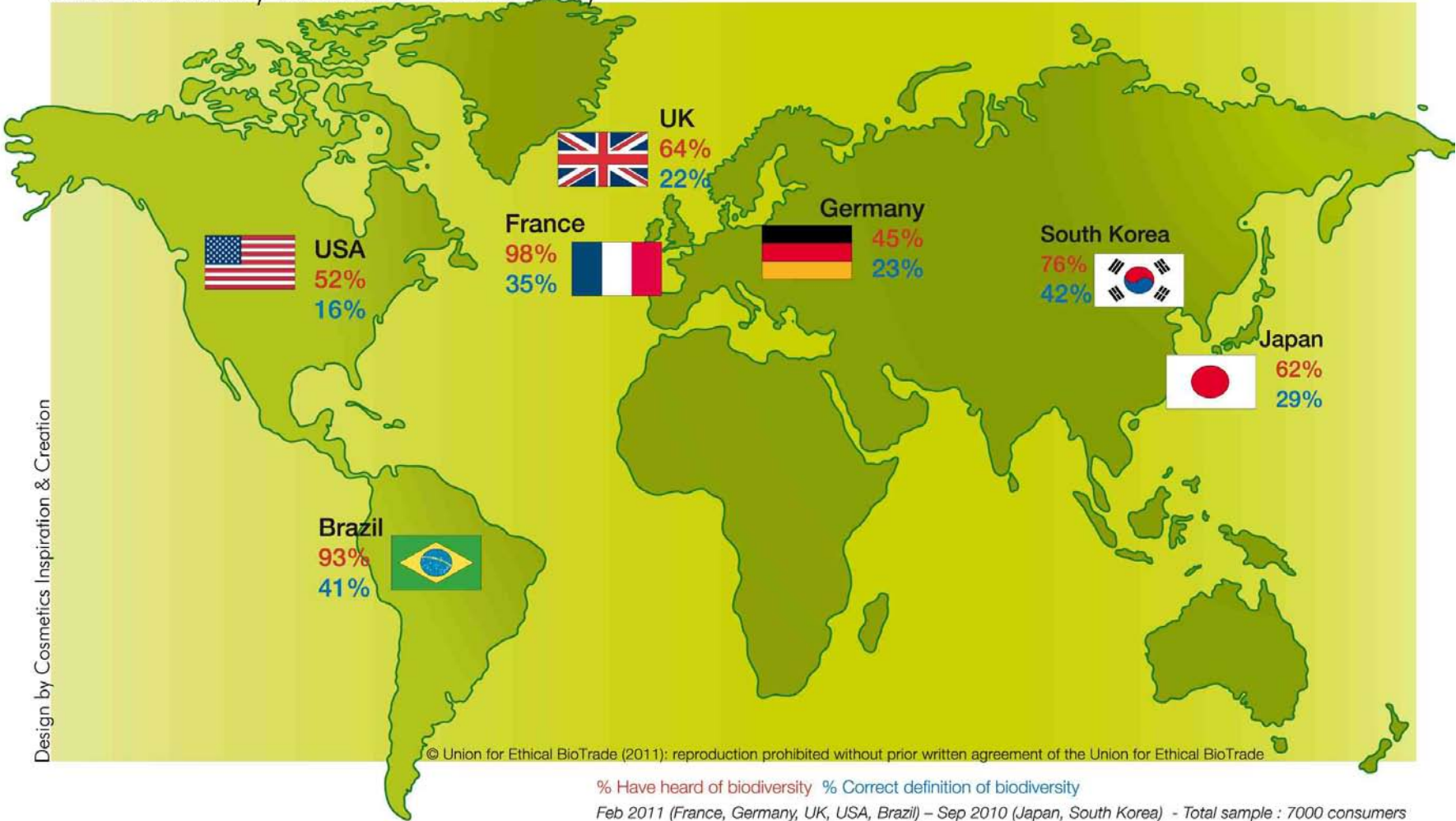
des consommateurs  
peuvent le définir  
correctement

Base : Echantillon total soit 7000 personnes interrogées Février 2011 (France, Allemagne, UK, USA, Brésil) et Septembre 2010 (Japon, Corée du Sud) – Etude UEBT réalisée par IPSOS

# La connaissance varie selon les pays



UEBT Biodiversity Barometer - IPSOS survey



Design by Cosmetics Inspiration & Creation

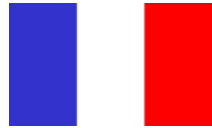
© Union for Ethical BioTrade (2011); reproduction prohibited without prior written agreement of the Union for Ethical BioTrade

% Have heard of biodiversity % Correct definition of biodiversity  
Feb 2011 (France, Germany, UK, USA, Brazil) – Sep 2010 (Japan, South Korea) - Total sample : 7000 consumers

# Définitions changent selon les pays - Verbatims



La protection de toute forme de vie afin de préserver l'équilibre biologique sur la Terre



Une variété des espèces des plantes, animaux et arbres. Le Brésil est connu d'être le pays avec le biodiversité le plus riche du monde, surtout dans la forêt Amazonienne.



2010 était l'année de la biodiversité, cette idée et liée avec la protection de la diversité des espèces vivantes

La variété et la multiplicité des organismes vivant dans un éco-système



La présence de toutes les espèces vivantes au sein du même éco-système



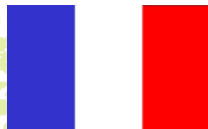
Un éco-système composé de différentes formes de vie



# Quelques confusions avec d'autres concepts - Verbatims



L'art de cultiver les plantes pour le bien de la planète



Différentes populations, cultures, coutumes, ...



L'utilisation de nombreux ingrédients bio

Utilisant la biotechnologie dans plusieurs manières pour la production de carburant et d'alimentation



La diversité entre les gens des races et religions différents



Un mot qui concerne les liens génétiques



# Comment avez vous entendu parler de la biodiversité?

*J'ai entendu parler de la biodiversité par l'intermédiaire de...*



Base : Auprès des personnes qui ont entendu parlé de la biodiversité – 3 réponses maximum - Février 2011 (France, Allemagne, UK, USA, Brésil)– Etude UEBT réalisée par IPSOS

# Qu'attend le consommateur de la part de l'industrie cosmétique?



40%

Sont convaincu(e)s que l'industrie des cosmétiques et des produits de soin fait très attention à l'approvisionnement éthique de la biodiversité.

80%

Font confiance à une entreprise de cosmétiques et de produits de soin dont l'engagement en faveur de l'approvisionnement éthique de la biodiversité est contrôlé par des organisations indépendantes

Base: Base totale – 5000 personnes Après avoir donné la définition de la biodiversité – total accord - Février 2011 (France, Allemagne, UK, USA, Brésil)– Etude UEBT réalisée par IPSOS

# Image des entreprises du secteur cosmétique



- 88% des consommateurs souhaitent être mieux informés sur la façon dont les entreprises de cosmétiques et de produits de soin s'approvisionnent en ingrédients naturels.
- La majorité (84%) des consommateurs arrêteraient d'acheter une marque de cosmétiques si cette marque négligeait les règles de commerce éthique et environnemental dans son processus d'approvisionnement et de production.

Base : Base totale – 5000 personnes Après avoir donné la définition de la biodiversité – total accord - Février 2011 (France, Allemagne, UK, USA, Brésil)– Etude UEBT réalisée par IPSOS

# Afrique

## What would make you buy a product that contains natural ingredients from Africa?

Ranked  
1st or 2nd

Buying this product helps improve the living conditions of African producers

**53%**

Buying this product helps preserve biodiversity in Africa

**52%**

I do not pay attention to ingredients of African origin; I'm only interested in the quality and effectiveness of the product

**42%**

These ingredients are traditionally used in Africa which proves their effectiveness

**27%**

I associate these ingredients with the abundance and exoticism of Africa's flora and fauna

**26%**

Basis : Total Sample (ranking)  
Feb 2011 (France, Germany, UK, USA, Brazil)

# Qu'est-ce que les marques disent sur la biodiversité?



- 27% du top 100 des sociétés cosmétiques communiquent sur la biodiversité
- Beaucoup moins que le 44% qui communiquent sur le développement durable en générale
- Les marques «naturelles et biologiques» ne communiquent pas forcément plus que les marques «traditionnelles».

# Information des médias sur la biodiversité



- En 2010 le nombre d'articles écrits sur la biodiversité a augmenté de 35 %, dû à l'année internationale de la biodiversité, et COP10 à Nagoya, Japon.
- Deux tiers des articles sur la biodiversité et le secteur cosmétique portaient aussi sur le Protocole de Nagoya.
- Souvent mentionnant les risques liés



# Conclusion

# Conclusion



- Biodiversity is a source of innovation for companies, they need to protect it so they can continue to use it.
- Private sector has a role to play in biodiversity protection efforts globally, this is a moral obligation
- Biodiversity is a way for companies to help promote sustainable development
- Consumers expect companies to take positive actions
- Companies need to put in place systems that respect biodiversity and source communities
- In some cases this will be required by national legislation but in all cases this is the ethical way to behave

# Communicating on biodiversity – a win-win strategy



- The majority of brands are not communicating on biodiversity
- Those that do are the pioneers in the sector
- Biodiversity is an emotive subject for the consumer and can help create a more profound relationship
- Private sector has a large role to play in raising awareness globally

# Thank you!



[www.ethicalbiotrade.org](http://www.ethicalbiotrade.org)

Katie Bird

[katie@ethicalbiotrade.org](mailto:katie@ethicalbiotrade.org)

